# المجلــة العلميــة
## للبحوث التجارية

جامعة المنوفية

FACULTY OF COMMERCE
كلية التجارة


## المحتــويــات ( أبحاث باللغة العربية )


- العلاقة بين الدعم التنظيمي المدرك والاحتراق الوظيفي وأثرهما على الأداء الوظيفي لدى العاملين بمصلحة الضرائب العامة بمحافظة المنوفية — أ.م.د/ لمياء عبد الرحيم عبد الكريم، د/ دعاء محمد صبرى محمد
- التوليفة المثلى للسياسات الاقتصادية لعلاج الكساد التضخمى فى مصر باستخدام نموذجى الانحدار اللوجستى ثنائى الحدين وانحدار العتبة — أ.م.د/ فاروق فتحى السيد الجزار
- استخدام نموذج (ARDL) لتحديد محددات التضخم فى مصر خلال الفترة (١٩٩٠ – ٢٠٢١) — أ.م.د. سمر الامير غازى عبد الحميد غازى
- العلاقة بين الاستثمار العام والتفاوتات المكانية في مصر بالتطبيق علي إقليمي القاهرة الكبري ووسط الصعيد خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١٧ — د. ولاء سعد الخليفة، إيمان محمد محمود أحمد عاشور
- أثر العلاقة بين أنماط هيكل الملكية وخصائص مجلس الإدارة على جودة المراجعة (دراسة تطبيقية) — ا.د.محمد على وهدان، ا.م.د. أسامة عبد المنعم الخولي، نهال أحمد سليمان صقر
- أثر التحول الرقمي على الهشاشة المالية: دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية بمصر — د/ صافيناز محمود محمد محمود صالح
- دور معايير حوكمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق جودة المعلومات المحاسبية وفق IFRS- دراسة ميدانية — حنان زكريا محمد سليمان
- أثر تطبيق المحاسبة الرقمية في تحسين الخدمات والقيمة المقدمة للعملاء دراسة ميدانية في البنوك المصرية — د.رانيا سلطان محمد عبد الحميد، د. هند عبد الله عبد المحسن الرقيب
- أثر استخدام المراجع الخارجي لأساليب التنقيب في البيانات على دقة التنبؤ بالتعثر المالي للشركات المقيدة بالبورصة المصرية "دراسة تطبيقية" — ا.د. محمد على وهدان، د. رجب محمد عمران، شيماء حمدى مصطفى على
- علاقة الصراع بين الأسرة والعمل بالإلتزام التنظيمي للعاملين بجامعة المنوفية — أ.د. شوقي محمد الصباغ، د. ابتسام احمد سلام، اسماء عبد الباسط عبد الوكيل
- دور أنماط القيادة فى دعم التميز التنظيمى دراسة تطبيقية على شركات المقاولات المصرية — أ.د. شوقي محمد الصباغ، أ.م.د. علاء فرج رضوان، أشرف صلاح الدين محمود عبد الشافى
- العلاقة بين إستراتيجيات إتصالات الأزمة و تحسين الصورة الذهنية للمنظمة دراسة تطبيقية على شركات قطاع الصناعات الغذائيه فى مصر — أ.د. شوقي محمد الصباغ، رانيا محمود كمال الدين يوسف
- تقييم مدى التزام مراقبى الحسابات بقواعد السلوك المهنى وأثرة على استمرارية الشركة: (دراسة ميدانية ) — ا.د.محمد على وهدان، ا.م.د .حاتم عبد الفتاح الشعراوي، محمد عبد الحميد خطاب
- دور الهيئة العامة للرقابة المالية في تقييم جودة تقرير المراجع الخارجي "دراسة ميدانية" — أ.د. محمد زيدان ابراهيم، عماد الدين عمر سيد محمد
- دور أسلوب الإدارة المرئية في عملية التعلم التنظيمي (دراسة تطبيقية على الشركات كبيرة الحجم العاملة في مجال صناعة الأجهزة الكهربائية في مصر) — أ.د. شوقي محمد الصباغ، د. ابتسام احمد سلام، مهند محمد سعيد الفرحان
- أثر تقارير الحوكمة والمسئولية الإجتماعية والبيئية على جودة الإفصاح عن مخاطر الشركات فى البيئة الكويتية — سالم محمد معطش العنزي
- المراجعة المستمرة ودورها فى الحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية "دراسة تطبيقية بسوق الأوراق المالية الكويتية" — فهد مطلق فهاد العازمي
- دور تطبيق آليات الحوكمة بتفعيل برنامج التأكد المشترك دراسة تطبيقة بالشركات المقيده بالبورصة — مشاري مزبن دعسان المطيري



مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الثانية عشر

العدد الاول

(الجزء الاول)

يناير

٢٠٢٥م

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٤٣٩٢-٢٠٢٠

## قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفى كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وأخر باللغة الإنجليزية

### ٢) أ- عموميات :-

١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذى يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) .

٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقديمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .

٣- تعبر البحوث عن أراء مؤلفيها ،وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .

٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتى تساهم فى تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التى تواجهها المنظمات المحلية والعربية فى مجال التخصص .

٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التى يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفنى للمجلة ،ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .

٦- يجوز ان يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتى تم إجازتها بالفعل فى كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التى ستعقد مستقبلاً ، والجديد فى تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك فى الصفحات الاخيرة من العدد .

٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتى تم عقدها حديثاً والتى تتصل موضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التى تناقش بعض القضايا الجامعية .

٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجارى محلياً وعالمياً .

### ب : إجراءات النشر

١- يقدم الباحث عدد ( ثلاث ) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التى يضعها مجلس التحرير.

٢- فى حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم الباحث نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت فى صلب البحث أو ملاحقه .

٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار اليها الى السكرتير الادارى للمجلة فى مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمى والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الادارى للمجلة بتسجيلها فى السجلات الخاصة بذلك .

٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين ( إثنين من الأساتذة المخصصين فى مجال البحث المقدم ) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك فى سرية تامة .

### ج: التحكيم

١ - يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .

٢- يستند المحكمون فى قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.

٣- لا يلتفت الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ،ويعتبر البحث مقبولاً للنشر اذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .

٤- فى حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذى يعتبر تقريره نهائياً .

## رسوم النشر

يسدد الباحث مبلغ ( ٨٠٠ ) جنيه مصرى لحساب المجلة مقابل التحكيم ،أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فانه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهاً إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ،أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فانه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .

٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥ ) خمسة وعشرون جنيها ،وذلك حتى الصفحة الثلاثين ،وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٣٠ ) ثلاثون جنيهاً مصرية .

٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية ( جامعات مصرية ) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٣٥ ) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ،وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠ ) اربعون جنيهاً مصرياً .

٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠ ) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفى حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ١٥ ) خمسة عشرة دولار.

## مرفقات البحث :-

( Diskette ) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة ( Microsoft word ) وفق القواعد الاتية :

١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط ( العناوين ١٤ والنص ١٢ )
٣. المسافة ( مفرد )
٤. الهوامش ( العلوى ٤سم ،السفلى ٤سم ،الايمن ٤سم ،الايسر ٤سم )
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف

# المجلــة العلميــة

## للبحوث التجارية


مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة المنوفية

السنة الثانيةعشر

العدد الاول

(الجزء الاول)

يناير

٢٠٢٥ م



## هيئة التحرير

أ.د/ محمد على وهدان

عميد الكلية

رئيس التحرير

أ.د/ احمد احمد عبد اللّه اللحلح

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

# الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة – جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية ( إدارية – محاسبية – اقتصادية – تأمينية وإحصائية ) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء فى جمهورية مصر العربية أو فى الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التى تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة ، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة فى المجالات التجارية المختلفة ، وتقارير عن مؤتمرات علمية فى نفس المجالات ، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعى.

إن التطوير الذى طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنويع فى محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعى كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً فى المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

**والله ولى التوفيق،،،**

**رئيس التحرير**

# المحتويات


| م | عنوان البحث | الباحث | الصفحة |
|---|---|---|---|
| ١ | العلاقة بين الدعم التنظيمي المدرك والاحتراق الوظيفي وأثرهما على الأداء الوظيفي لدى العاملين بمصلحة الضرائب العامة بمحافظة المنوفية | أ.م.د/ لمياء عبد الرحيم عبد الكريم<br>د/ دعاء محمد صبرى محمد | ٩ |
| ٢ | التوليفة المثلى للسياسات الاقتصادية لعلاج الكساد التضخمى فى مصر باستخدام نموذجى الانحدار اللوجستى ثنائى الحدين وانحدار العتبة | أ.م.د/ فاروق فتحى السيد الجزار | ٦٩ |
| ٣ | استخدام نموذج (ARDL) لتحديد محددات التضخم فى مصر خلال الفترة (١٩٩٠ – ٢٠٢١) | أ.م.د. سمر الامير غازى عبد الحميد غازى | ١٢٥ |
| ٤ | العلاقة بين الاستثمار العام والتفاوتات المكانية في مصر بالتطبيق علي إقليمي القاهرة الكبري ووسط الصعيد خلال الفترة ١٩٩٠-٢٠١٧ | د. ولاء سعد الخليفة<br>إيمان محمد محمود أحمد عاشور | ١٥١ |
| ٥ | أثر العلاقة بين أنماط هيكل الملكية وخصائص مجلس الإدارة على جودة المراجعة (دراسة تطبيقية) | ا.د.محمد على وهدان<br>ا.م.د. أسامة عبد المنعم الخولي<br>نهال أحمد سليمان صقر | ١٩٩ |
| ٦ | أثر التحول الرقمي على الهشاشة المالية :دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية بمصر | د/ صافينياز محمود محمد محمود صالح | ٢٤٣ |
| ٧ | دور معايير حوكمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق جودة المعلومات المحاسبية وفق IFRS- دراسة ميدانية | حنان زكريا محمد سليمان | ٣١٩ |
| ٨ | أثر تطبيق المحاسبة الرقمية في تحسين الخدمات والقيمة المقدمة للعملاء دراسة ميدانية في البنوك المصرية | د.رانيا سلطان محمد عبد الحميد<br>د. هند عبد الله عبد المحسن الرقيب | ٣٥١ |
| ٩ | أثر استخدام المراجع الخارجي لأساليب التنقيب في البيانات على دقة التنبؤ بالتعثر المالي للشركات المقيدة بالبورصة المصرية "دراسة تطبيقية" | ا.د. محمد على وهدان<br>د. رجب محمد عمران<br>شيماء حمدى مصطفى على | ٣٨٣ |
| ١٠ | علاقة الصراع بين الأسرة والعمل بالإلتزام التنظيمي للعاملين بجامعة المنوفية | أ.د. شوقي محمد الصباغ<br>د. ابتسام احمد سلام<br>اسماء عبد الباسط عبد الوكيل | ٤٤١ |
| ١١ | دور أنماط القيادة فى دعم التميز التنظيمى دراسة تطبيقية على شركات المقاولات المصرية | أ.د. شوقي محمد الصباغ<br>أ.م.د. علاء فرج رضوان<br>أشرف صلاح الدين محمود عبد الشافي | ٤٧٩ |
| ١٢ | العلاقة بين استراتيجيات اتصالات الأزمة و تحسين الصورة الذهنية للمنظمة دراسة تطبيقية على شركات قطاع الصناعات الغذائية فى مصر | أ.د. شوقي محمد الصباغ<br>رانيا محمود كمال الدين يوسف | ٥٤١ |
| ١٣ | تقييم مدى التزام مراقبي الحسابات بقواعد السلوك المهنى وأثرة على استمرارية الشركة: (دراسة ميدانية ) | ا.د.محمد على وهدان<br>ا.م.د .حاتم عبد الفتاح الشعراوي<br>محمد عبد الحميد خطاب | ٥٨١ |
| ١٤ | دور الهيئة العامة للرقابة المالية في تقييم جودة تقرير المراجع الخارجي "دراسة ميدانية" | أ.د. محمد زيدان ابراهيم<br>عماد الدين عمر سيد محمد | ٦٣٩ |
| ١٥ | دور أسلوب الإدارة المرنية في عملية التعلم التنظيمي (دراسة تطبيقية على الشركات كبيرة الحجم العاملة في مجال صناعة الأجهزة الكهربائية في مصر) | أ.د. شوقي محمد الصباغ<br>د. ابتسام احمد سلام<br>مهند محمد سعيد الفرحان | ٦٦٥ |
| ١٦ | أثر تقارير الحوكمة والمسئولية الاجتماعية والبيئية على جودة الإفصاح عن مخاطر الشركات فى البيئة الكويتية | سالم محمد معطش العنزي | ٧١١ |
| ١٧ | المراجعة المستمرة ودورها فى الحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية "دراسة تطبيقية بسوق الأوراق المالية الكويتية" | فهد مطلق فهاد العازمي | ٧٣٧ |
| ١٨ | دور تطبيق آليات الحوكمة بتفعيل برنامج التأكد المشترك دراسة تطبيقية بالشركات المقيدة بالبورصة | مشاري مزين دعسان المطيري | ٧٦٧ |

# Scientific Journal
## For Commercial Research

*A Refereed Scientific Journal*

*Issued by*

*Faculty of Commerce*

*Menoufia University*

*A.R.E*

*The 12 th Year*

*Volume 1*

*(January)*

*2025*

**ISSN:2735-4156**
**ISSN:2682-387X**
**رقم الإيداع: ٢٤٣٩٢-٢٠٢٠**


# Contents
## (Research in English)


- **The Relationship between Human Resource Flexibility and Organizational Ambidexterity (An Applied Study on the Commercial Banks in Egypt)** — **Shawky Mohamed Elsubbaugh, Asmaa Wahba Meligy Elshebiny**
- **The role of CRM in Mobile service quality in Egypt** — **Noha Beshir Mohamed Beshir, Nevine Ibrahim Abd El-Salam Eshra**
- **The Effect of Digital Asset Recognition on The Accuracy of Auditors' Opinion: An Experimental Study** — **Samar Fathy Abd El-Gawad Soliman**

# Scientific Journal
# For Commercial Research

A Refereed Scientific Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 12 th Year
Volume 1
(January)
(2025)

## Editing Board

**Head Editor:**
Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

**Editing Manager:**
Prof. Dr. Ahmed Ahmed El Lehleh

**Administrative Secretary**
Mrs. Hala Amar

# Scientific Journal

# For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems ) .
- It is a quarterly journal published every three months ( January , April , July, and October )
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

**Tel :**002 048 2222796 – 002 048 2222837

**Fax :** 002 048 2220011

**Email:**scientific1234@yahoo.com

**https:**//sjsc.journals.ekb.eg

***All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.***

# *Contents*

## *(Research in English)*


| | | | |
|---|---|---|---|
| **1-** | **The Relationship between Human Resource Flexibility and Organizational Ambidexterity (An Applied Study on the Commercial Banks in Egypt)** | **Shawky Mohamed Elsubbaugh**<br>**Asmaa Wahba Meligy Elshebiny** | **9** |
| **2-** | **The role of CRM in Mobile service quality in Egypt** | **Noha Beshir Mohamed Beshir**<br>**Nevine Ibrahim Abd El-Salam Eshra** | **43** |
| **3-** | **The Effect of Digital Asset Recognition on The Accuracy of Auditors' Opinion: An Experimental Study** | **Samar Fathy Abd El-Gawad Soliman** | **61** |