

المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- د. أحمد محمد عبد الحى نور الدين
توسيط الرسوخ الوظيفي في العلاقة بين توافق الفرد مع بيئة المنظمة والأداء الإبداعي دراسة تطبيقية على العاملين بشركات اتصالات الهاتف المحمول في مصر
- محمود مصطفى منصور الشريف
قياس أثر التبغير في معدل التضخم على العلاقة بين حجم وفعالية آتجاب عملية المراجعة: دراسة عملية
- د. محمد جمال محمد عبد الهادي
أثر الخجل التكنولوجي على الأداء التنظيمي دراسة تطبيقية على قطاع التشييد والبناء بجمهورية مصر العربية
- د. مصطفى سيد متولى السيد
العلاقة التفاعلية بين المبادئ التوجيهية لتقرير الشفافية المناخية وتغطية المحللين الماليين وانعكاسها على خطر انهيار أسعار الأسهم : دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية
- د. حسناء عطيه حامد محمد
العلاقة بين برامج تطوير القيادات وبناء وتنمية المنظمة المتعلمة دراسة تطبيقية على جامعة المنوفية
- د.أحمد إبراهيم موسى إبراهيم
د. ابتسام أحمد سلام
أثر الثقة الإدارية المفرطة وقوة المدير التنفيذي على العلاقة بين ممارسات إدارة الأرباح وقابلية التقارير المالية للقراءة: أدلة من البيئة المصرية
- د.إبراهيم السيد محمد إبراهيم
أ.م.د. حامد نبيل حامد سليمان
الاقتصاد الإيراني .. الواقع والتحديات
- د.أحمد فاروق عباس محمد
أ.م.د. تامر فكري عطيفة النجار
د. مروة محمد إبراهيم منصور
دور إدارة الموارد البشرية في تطوير وتنمية الثقافة التنظيمية - دراسة تطبيقية على مؤسسات التعليم العالي في مصر -
- د. ايمان احمد نبيل سليمان
الدور المعدل للجاهزية التكنولوجية للعميل في العلاقة بين خبرة العملاء الذككية وتكنولوجيا الخدمة الذاتية بالتطبيق على عملاء وكالات السفر عبر الانترنت
- تفريد محمد عاطف عبد الحليم الفندور
الأزمة الروسية الأوكرانية وأثرها على الميزان التجاري المصري (دراسة قياسية)
- أ.د. محمد على وهدان
د. اشرف خليفة محمد
رامي محمد صلاح الدين محمد
تقييم أثر تطبيق تخطيط موارد المشروع على التحفظ المحاسبي في ضوء المراجعة المشتركة : دراسة تطبيقية
- أ.د. شوقي محمد الصباغ
د. سمر محمود شيخ السوق
إبراهيم سيد على عبد التواب
تأثير بيئة العمل المادية على السلوك الإبداعي للعاملين " دراسة تطبيقية على شركات القرية الذككية "
- نغلة نافع الشراي
د. بن عامر داهينين
الاستثمار في رأس المال البشري لرفع أداء العاملين في القطاع الحكومي في ظل تحقيق رؤية المملكة ٢٠٢٠ دراسة تطبيقية على إدارة التعليم بالقريات
- د.عمار فتحي موسى اسماعيل
محمد إبراهيم عبد الحليم فتح الباب
دور الذكاء الروحي في تنمية سلوك المواطنة التنظيمية (دراسة تطبيقية)
- د.طلعت أسعد عبد الحميد
هسل محمد تيسير السيد
أ.م.د. محمد فوزى البردان
العلاقة بين التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وارتباط العميل بالعلامة التجارية بالتطبيق على المتسوقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصر
- د. طلعت أسعد عبد الحميد
نجلاء يسرى عبد النبي
أ.م.د. محمد فوزى البردان
قيمة العلامة التجارية وتأثيرها في نية الشراء الإلكتروني - دراسة تطبيقية على عملاء مستحضرات التجميل في مصر -
- د.طلعت أسعد عبد الحميد
نهال أحمد عبدالرحمن
أ.م.د. محمد فوزى البردان
العلاقة بين شخصية العلامة التجارية ونية الشراء: دراسة تطبيقية
- د / يارا محمد عبد الواحد
د / فاطمة فتحي مصطفى
تحليل الدور الوسيط لارتباط العميل بين خبرة العميل الذككية ورشاهية عملاء البنوك التجارية في مصر
- د.أحمد محمد شوقي محمد فهمي توفيق
العلاقة بين اختراقات الأمن السيبراني والافصاح عنها وقرار الاستثمار في الشركات المصرية والدور المعدل للافصاح عن إدارة مخاطر الأمن السيبراني - دراسة تجريبية

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الثانية عشر

العدد الثاني

(الجزء الثاني)

ابريل

٢٠٢٥م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموماً :-
 - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) .
 - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
 - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
 - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
 - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
 - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
 - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
 - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

ب : إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور / مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج : التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يلتفت إلى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

رسوم النشر

- يسدد الباحث مبلغ (١٠٠٠) الضمانيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٥٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٠) ثلاثون جنيهاً ، وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٤٠) اربعون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٥) خمسة واربعون جنيهاً مصرياً .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار .

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٤. المسافة (مفرد)
٥. الهوامش (العلوي ٤سم ، السفلي ٤سم ، الأيمن ٤سم ، الأيسر ٤سم)
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د / محمد على وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د / احمد احمد عبد الله اللحاج
مدير التحرير

السيدة / هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الثانية عشر

العدد الثاني

(الجزء الثاني)

ابريل

م ٢٠٢٥

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	توسيط الروح الوظيفي في العلاقة بين توافق الفرد مع بيئة المنظمة والاداء الإبداعي دراسة تطبيقية علي العاملين بشركات اتصالات الهاتف المحمول في مصر	د. احمد محمد عبد الحى نور الدين	٩
٢	قياس أثر التخزين في معدل التضخم على العلاقة بين حجم وفعالية أتعاب عملية المراجعة: دراسة عملية	محمود مصطفى منصور الشريف	٦١
٣	أثر العجل التكنولوجي على الاداء التنظيمي دراسة تطبيقية على قطاع التشييد والبناء بجمهورية مصر العربية	د. محمد جمال محمد عبدالهادي د. مصطفى سيد متولى السيد	١٠٥
٤	العلاقة التفاعلية بين المبادئ التوجيهية لتقرير الشفافية المناخية وتغطية المحللين الماليين وانعكاسها على خطر انبهار اسعار الأسهم : دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية	د. حسناء عطيه حامد محمد	١٥١
٥	العلاقة بين برامج تطوير القيادات وبناء وتنمية المنظمة المتعلمة دراسة تطبيقية على جامعة المنوفية	١.د. احمد ابراهيم موسى ابراهيم د. ابتسام احمد سلام	١٩٩
٦	أثر الثقة الإدارية المفرطة وقوة المدير التنفيذي على العلاقة بين ممارسات إدارة الأرباح وقابلية التقارير المالية للقراءة: أدلة من البيئة المصرية	أ.م.د. ابراهيم السيد محمد ابراهيم أ.م.د. حامد نبيل حامد سليمان	٢٦٧
٧	الاقتصاد الايراني .. الواقع والتحديات	أ.م.د. احمد فاروق عباس محمد أ.م.د. تامر فكري عطيفة النجار	٣٢٣
٨	دور ادارة الموارد البشرية في تطوير وتنمية الثقافة التنظيمية - دراسة تطبيقية على مؤسسات التعليم العالي في مصر -	د. مروة محمد ابراهيم منصور	٣٧٧
٩	الدور المعدل للجهازية التكنولوجية للعمليات في العلاقة بين خبرة العملاء الذكية وتكنولوجيا الخدمة الذاتية بالتطبيق على عملاء وكالات السفر المتنقلة	د. ايمان احمد نبيل سليمان	٤٨٢
١٠	الأزمة الروسية الأوكرانية وأثرها على الميزان التجاري المصري (دراسة قياسية)	تفريد محمد عاطف عبد الحلبيم الغندو	٥٢٩
١١	تقييم أثر تطبيق تخطيط موارد المشروع علي التكلفة المحاسبي في ضوء المراجعة المشتركة : دراسة تطبيقية	١.د. محمد على وهدان د. اشرف خليفه محمد رامي محمد صلاح الدين محمد	٥٥٥
١٢	تأثير بيئة العمل المادية على السلوك الإبداعي للعاملين " دراسة تطبيقية على شركات القرية الذكية "	١.د. شوقي محمد الصباغ د. سمر محمود شيخ السوق ابراهيم سيد عبد التواب	٦١٩
١٣	الاستثمار في رأس المال البشري لرفع أداء العاملين في القطاع الحكومي في ظل تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ دراسة تطبيقية على إدارة التعليم بالقرىات	نفلة نافع الشراري د. بن عامر داهنين	٦٦٩
١٤	دور الذكاء الروحي في تنمية سلوك المواطنة التنظيمية (دراسة تطبيقية)	١.د/ عمار فتحي موسى اسماعيل محمد ابراهيم عبد الحلبيم فتح الباب	٧٠١
١٥	العلاقة بين التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإرتباط العميل بالعلامة التجارية بالتطبيق على التسوقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في مصر	١.د.طلعت أسعد عبد الحميد هلا محمد تيسير السيد أ.م.د. محمد فوزى البردان	٧٤٤
١٦	قيمة العلامة التجارية وتأثيرها في نية الشراء الإلكتروني - دراسة تطبيقية على عملاء مستحضرات التجميل في مصر -	١.د. طلعت أسعد عبد الحميد تجلاء بيسرى عبد الفيضي أ.م.د. محمد فوزى البردان	٧٧٧
١٧	العلاقة بين شخصية العلامة التجارية ونية الشراء: دراسة تطبيقية	١.د.طلعت أسعد عبد الحميد نهال أحمد عبدالرحمن أ.م.د. محمد فوزى البردان	٧٩٩
١٨	تحليل الدور الوسيط لإرتباط العميل بين خبرة العميل الذكية ورفاهية عملاء البنوك التجارية في مصر	د / يارا محمد عبد الواحد د/ فاطمة فتحى مصطفى	٨٢٣
١٩	العلاقة بين اختراقات الأمن السيبراني والإفصاح عنها وقرار الاستثمار في الشركات المصرية والدور المعدل للإفصاح عن إدارة مخاطر الأمن السيبراني دراسة تجريبية	١.م.د. احمد محمد شوقي محمد فهمي توفيق	٨٥١



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 12th Year
Volume 2
(April)
2025*

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

Contents (Research in English)

- **The Impact of Accounting Conservatism and Managerial Attributes on Capital Structure Rebalancing: Evidence from Egypt**
Hanaa Abdelkader Elhabashy
Ahmed Mokhtar Ismail Abou Sheashaa
- **The Impact of Business Intelligence on Performance Measurement Systems: Evidence from Egyptian Companies**
Abeer Abdelmoneim Mohamed
- **The Impact of Social Media Addiction on Youth Attitudes: A Platform-Based Study**
Karen Yasser Tawfik
Prof. Yasser Tawfik Halim
Dr. Ahmed Moustafa Maree



Scientific Journal



For Commercial Research

A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 12th Year

Volume 2

(April)

(2025)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Editing Manager:

Prof. Dr. Ahmed Ahmed El Lehleh

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The Impact of Accounting Conservatism and Managerial Attributes on Capital Structure Rebalancing: Evidence from Egypt	Hanaa Abdelkader Elhabashy Ahmed Mokhtar Ismail Abou Sheashaa	9
2-	The Impact of Business Intelligence on Performance Measurement Systems: Evidence from Egyptian Companies	Abeer Abdelmoneim Mohamed	61
3	The Impact of Social Media Addiction on Youth Attitudes: A Platform-Based Study	Karen Yasser Tawfik Prof. Yasser Tawfik Halim Dr. Ahmed Moustafa Maree	85

