

المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- دور التعليم في مكافحة الفقر في مصر
أ. منى سامي مصطفى عبد الباري
د. 2. لسوى فؤاد صابىر
أ.م.د. عيسى محمود مجاهد
د. مرفت محمد عبد الوهاب
- دراسة العلاقة بين التفكير الإبداعي والإدارة الغالية من الهدر
دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية
د. رفيفيق وجندى لوسيس
- الدور الوسيط للقيادة الجديرة بالثقة في العلاقة بين الأئورجيايا التنظيمية
وتفعيل قدرات البراعة التنظيمية : دراسة حالة على شركة المقاولون العرب
(عثمان احمد عثمان وشركاه)
د / اسامة محمد محمد سلام
- إطار مقترح للتكامل بين محاسبة تكاليف تدفق المواد وبطاقة القياس المتوازن
للاداء على أساس الاستدامة في الشركات الصناعية السعودية
أ.يسري هادى ابراهيم حمزي
د.أ محمد شحاته خطاب
- تأثير الرشاقة التنظيمية على الفاعلية التنظيمية:
دراسة تطبيقية على العاملين بالوحدات المحلية بمحافظة الغربية
د/وائل زاهر محمد
د.أ/ عبد العزيز على مرزوق
- أثر خصائص الرئيس التنفيذي على مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية
دراسة تطبيقية على الشركات السعودية المدرجة بسوق المال
أ. أمل عبده هادى ديباجى
د.أ.محمد عبد الله ال عباس
- تأثير الشمول المالي على مؤشرات جودة الاصول (بحث تطبيقي على القطاع المصرفي
المصري)
أ. احمد سيد طوخى عبد العزيز
د.أ/ محمود عبد الهادى صبح
- تحليل واقع الديونية الخارجية في مصر للفترة ٢٠١٧-٢٠٢١
دور المسؤولية الاجتماعية في دعم ريادة الأعمال دراسة ميدانية في شركات
الصناعات الغذائية بالقاهرة الكبرى
د. احمد ابوبكر عبد العزيز حسن
د. اسلام عمر حسن خشبة
- دور السياسة المالية في الحد من الركود التضخمي في مصر
تحليل العلاقة بين تطبيق تكنولوجيا الحوسبة السحابية وتأمين كفاءة نظم
إدارة التكلفة في ظل التحول الرقمي دراسة ميدانية
د. محمد محمد ابراهيم محمد طريح
د / مجدى محمود على مرعى
- قياس وتقييم القدرة التفسيرية للمعلومات المحاسبية في مجال التنبؤ بالقيمة
المتوقعة النهائية للشركات: دليل تجريبي من الحالة المصرية -
تقييم أداء المستشفيات الحكومية المتخصصة في ضوء التكامل بين أسلوبي
القياس المرجعي والأداء المتوازن (دراسة تطبيقية)
أ.د. محمد زيدان ابراهيم
أ.م.د. طارق ابراهيم سعادة
أمانى عبد الحكيم فتحى عطا الله
أ.د. محمد زيدان ابراهيم
أ.م.د. حاتم عبد الفتاح الشعراوي
جساده سيسى جاد زيسد
- دور البنك الزراعي في تحقيق التنمية الاقتصادية دراسة تطبيقية على القطاع
الزراعي المصري
دور البنك الزراعي في تحقيق التنمية الاقتصادية دراسة تطبيقية على القطاع
الزراعي المصري
- دور الإدارة الاستراتيجية للتكلفة في تجنب حالات الفشل المالي بالشركات
الكويتية
دور البنك الزراعي في تحقيق التنمية الاقتصادية دراسة تطبيقية على القطاع
الزراعي المصري
- دور الشك المهني كمتغير وسيط بين الخصائص الديموغرافية للعميل والمراجع
الخارجي في تحسين جودة عملية المراجعة :دراسة ميدانية بمكاتب المراجعة
الكويتية-
دور متطلبات السلوك المهني والأخلاقي لمراقبي الحسابات في مكافحة الفساد المالي
والإداري
- أثر السمات النوعية لمراقبي الحسابات على قابلية تقريره عن مراجعة القوائم
المالية السنوية للقراءة – دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الحادية عشر

العدد الثاني

ابريل

٢٠٢٤م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠٢٤٢٩٢

قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموماً :-
 - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم).
 - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر.
 - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات.
 - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص.
 - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها.
 - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد.
 - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقد ها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية.
 - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً.

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير.
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه.
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها الى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام.
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً.

رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ (٨٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً.
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٠) ثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية)، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠) اربعون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار.

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٤. المسافة (مفرد)
٥. الهوامش (الغوى ٤، السفلى ٤، اسم، الأيمن ٤، اسم، الأيسر ٤، اسم)
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ محمد على وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الحادية عشر

العدد الثاني

ابريل

م ٢٠٢٤

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	دور التعليم في مكافحة الفقر في مصر	أ. منى سامي مصطفى عبد الباري د. د. سلوى فؤاد صابسر د.م.د. عبيس محمود مجاهد	٩
٢	دراسة العلاقة بين التفكير الإبداعي والإدارة الخالية من الهدر دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية	د.رفيقتى وجسدى لوسيس	٤٧
٣	الدور الوسيط للقيادة الجديرة بالثقة في العلاقة بين الإثنوجرافيا التنظيمية وتفعيل قدرات البراعة التنظيمية : دراسة حالة على شركة المقاولون العرب (عثمان احمد عثمان وشركاه)	د/ اسامة محمد محمد سلام	١٠١
٤	إطار مقترح للتكامل بين محاسبة تكاليف تدفق المواد وبطاقة القياس المتوازن للاداء على أساس الاستدامة في الشركات الصناعية السعودية	أ.يسري هادى ابراهيم حمزي د.محمد شحاته خطاب	١٧١
٥	تأثير الرقابة التنظيمية على الفاعلية التنظيمية: دراسة تطبيقية على العاملين بالوحدات المحلية بمحافظة الغربية	د/ وائل زاهر محمد د.أ. عبد العزيز على مرزوق	٢٣٥
٦	أثر خصائص الرئيس التنفيذي على مستوى الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية على الشركات السعودية المدرجة بسوق المال	أ. أمل عبده هادى ديباجى د.محمد عبد الله ال عباس	٢٧٩
٧	تأثير الشمول المالي على مؤشرات جودة الاصول (بحث تطبيقي على القطاع المصرفي المصري)	أ. احمد سيد طوخى عبد العزيز د.أ. محمود عبد الهادى صبح	٣٢١
٨	تحليل واقع المديونية الخارجية في مصر للفترة ٢٠١٧-٢٠٢١	د. احمد ابو بكر عبد العزيز حسن	٣٣٧
٩	دور المسؤولية الاجتماعية في دعم ريادة الأعمال دراسة ميدانية في شركات الصناعات الغذائية بالقاهرة الكبرى	د. اسلام عمر حسن خشبة	٣٨١
١٠	دور السياسة المالية في الحد من الركود التضخمي في مصر	د. محمد محمد ابراهيم محمد طريخ	٤١٥
١١	تحليل العلاقة بين تطبيق تكنولوجيا الحوسبة السحابية وتحسين كفاءة نظم إدارة التكلفة في ظل التحول الرقمي دراسة ميدانية	د/ مجدى محمود على مرعى	٤٦٩
١٢	-قياس وتقييم القدرة التفسيرية للمعلومات المحاسبية في مجال التنبؤ بالقيمة المتوقعة النهائية للشركات: دليل تجريبي من الحالة المصرية -	د.أ. محمد زيدان ابراهيم د.م.د. طسارق ابراهيم سعادة أمانى عبد الحكيم فتحى عطا الله	٥٥١
١٣	تقييم أداء المستشفيات الحكومية المتخصصة في ضوء التكامل بين أسلوبى القياس المرجعي والأداء المتوازن (دراسة تطبيقية)	د.أ. محمد زيدان ابراهيم د.م.د. حاتم عبد الفتاح الشعراوي جساده سعيد جاد زبيد	٦٣٩
١٤	دور البنك الزراعى فى تحقيق التنمية الاقتصادية دراسة تطبيقية على القطاع الزراعى المصرى	د.أ. محمود حامد محمود عبد الرازق النبوي وهيب عبد الفتاح خليل	٧٠٩
١٥	دور الإدارة الإستراتيجية للتكلفة في تجنب حالات الفشل المالى بالشركات الكويتية	خالد حامد سالم السبع	٧٣٧
١٦	دور الشك المهني كمعيار وسيط بين الخصائص الديموغرافية للعميل والمراجع الخارجي في تحسين جودة عملية المراجعة -دراسة ميدانية بمكاتب المراجعة الكويتية-	على حامد كميل الفضلى	٧٧٣
١٧	دور متطلبات السلوك المهني والأخلاقي لمراقب الحسابات فى مكافحة الفساد المالى والإداري	محمد مرزوق عيد عقاب العازمي	٨٠٥
١٨	أثر السمات النوعية لمراقب الحسابات على قابلية تقريره عن مراجعة القوائم المالية السنوية للقراءة – دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بالبورصة المصرية	د. حنان محمد اسماعيل يوسف	٨٣٥



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 11th Year
Volume 2
(April)
2024*

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

Contents (Research in English)

- The Impact of Financial Constraints and Earnings Management on Working Capital Adjustment Speed: Evidence from Egypt
Hanaa Abdelkader Elhabashy
Ibrahim Abd El-Majeed El-Kelety
- An econometric study to predict the nutritional gap of wheat in Egypt for the period (2025-2030)
Yehia M.M. Khalil
Khalid A.H. Abdelhamid
- Examining Financial Performance Moderating Factor in the Relationship Between New Generation Auditing and Creative Accounting
Zakia Abdelmoneim
- Assessing the Influence of Sustainability on Financial Distress: An Empirical Study of Listed Companies in the UK
Rehab EmadEldeen
- The Relationship between Quality of Work Life and Organizational Commitment: An Analysis of the Mediating Role of Job Satisfaction by Applying to the Employees of the Central Administration of Customs of the Red Sea and the Southern Region
Doaa Ramadan Ali Mohammed
- Digital Transformation and its role in supporting Strategic Human Resources Management (An Applied Study on Egyptian Commercial Banks)
Aly Yasser Aly Makhareta
Mohamed Mohamed Ibrahim
Shawky Mohamed ElSubbaugh
- Examining the Impact of Social Media Advertising on Online Shopping Behavior: An Empirical Study on Egyptian Millennials
Ahmed Moussa Elsamadicy
Cherine Soliman
Yosra Salah Rezk Abdelrehim
- The Effect of Applying Strategic Management Practices on Sustainable Organizational Performance
Mohamed Saad
Mohammed Kandeel
- The Case Study for Family-Owned Business Organization in Trade Sector of Egypt



Scientific Journal



For Commercial Research

A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 11th Year

Volume 2

(April)

(2024)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1	The Impact of Financial Constraints and Earnings Management on Working Capital Adjustment Speed: Evidence from Egypt	Hanaa Abdelkader Elhabashy Ibrahim Abd El-Majeed El-Kelety	9
2	An econometric study to predict the nutritional gap of wheat in Egypt for the period (2025-2030)	Yehia M.M. Khalil Khalid A.H. Abdelhamid	57
3	Examining Financial Performance Moderating Factor in the Relationship Between New Generation Auditing and Creative Accounting	Zakia Abdelmoneim	83
4	Assessing the Influence of Sustainability on Financial Distress: An Empirical Study of Listed Companies in the UK	Rehab Emad Eldeen	111
5	The Relationship between Quality of Work Life and Organizational Commitment: An Analysis of the Mediating Role of Job Satisfaction by Applying to the Employees of the Central Administration of Customs of the Red Sea and the Southern Region	Doaa Ramadan Ali Mohammed	143
6	Digital Transformation and its role in supporting Strategic Human Resources Management (An Applied Study on Egyptian Commercial Banks)	Aly Yasser Aly Makhareta Mohamed Mohamed Ibrahim Shawky Mohamed ElSubbaugh	207
7	Examining the Impact of Social Media Advertising on Online Shopping Behavior: An Empirical Study on Egyptian Millennials	Ahmed Moussa Elsamadicy Cherine Soliman Yosra Salah Rezk Abdelrehim	243
8	The Effect of Applying Strategic Management Practices on Sustainable Organizational Performance - The Case Study for Family-Owned Business Organization in Trade Sector of Egypt	Mohamed Saad Mohammed Kandeel	293

