

# المجلة العلمية

## للبحوث التجارية

### المحتويات

#### ( أبحاث باللغة العربية )

- أ. د. امجد حامد عبد الرازق عمارة  
اماني احمد عبد المنعم السكري  
تأثير جودة حياة العمل على أداء العاملين بالمدارس الثانوية بمحافظة الغربية -دراسة تطبيقية
- د. منى مغربي محمد ابراهيم  
تحليل العلاقة بين الإفصاح عن سياسات مكافحة الفساد للشركات ومخاطر انهيار أسعار الأسهم في ضوء المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI 205) . دراسة تطبيقية
- د. اسامة محمد محمد سلام  
الدور الوسيط للحد من مصادر ضغوط العمل التنظيمية في العلاقة بين أبعاد الصحة التنظيمية والاستغراق الوظيفي : دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع العاهد التجارية العليا الخاصة بوسطه الدلتا
- د. محمد صلاح محمد غريب الكردى  
المؤشرات الاقتصادية للتعليم الإلكتروني عن بعد في ظل المتغيرات الدولية المستجدة دور سياسات الأمن القومي في دعم التنمية الاقتصادية رؤية مصر ٢٠٢٠
- د/ احمد يحيى محمد على عبد الله  
دراسة تأثير إدارة التدفقات النقدية التشغيلية وتكلفة التمويل بالإقراض على جودة التقارير المالية في ضوء آثار جائحة كورونا
- د . أيمن صابر سيد علي  
دور القياس المقارن في تحسين الأداء المؤسسي - دراسة ميدانية على الشركة القابضة لمصر للطيران
- د. / ثناء معوض على ابوشحاته  
أثر التحول الرقمي على المتغيرات الاقتصادية الكلية
- د. مصطفى احمد حامد رضوان  
د. عصام احمد البدرى  
أثر الإفصاح عن خطر التحول الرقمي ضمن فقرة أمور المراجعة الرئيسة في تقرير مراقب الحسابات الخارجي على المحتوى المعلوماتي للتقرير -دراسة ميدانية في البيئة المصرية
- د. ياسر ابراهيم محمد داود  
د. عصام احمد البدرى  
محددات النمو الاقتصادي الاحتوائي في الاقتصاد المصري
- د/ أمينة محمد عبد الله بسبيوني  
مدخل محاسبي لقياس القيمة الاجتماعية المضافة للمنظمات بهدف تفعيل قرارات المستثمرين والمقرضين
- د. ليلى عبد الناصر محمد  
دور سلوكيات الشراء الاندفاعي في العلاقة بين التآثر بالمقارنات الاجتماعية والإرهاق الإلكتروني دراسة ميدانية بالتطبيق على مستخدمي Facebook من طلاب جامعة أسيوط
- د محمود موسى عبد العال متولي  
د محمد سعد أحمد حسين  
أثر البيانات الضخمة وحجم منشأة المراجعة على جودة التقارير المالية وتأخر إصدار تقرير المراجعة -دليل من البنوك المصرية-
- أ.د. أحمد أحمد عبد الله الحلج  
ايناس جمال عبد الله السفاريني  
دور الحوكمة في تحسين جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية المقدمة للعملاء دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في فلسطين من وجهة نظر موظفي البنوك
- د. سهام سيد محمد السيد  
أ. سمر أحمد السواح  
تفعيل دور المراجعة الداخلية البيئية في تعظيم قيمة المنشأة في ظل حوكمة المتغيرات المناخية على زيادة الأعمال الاجتماعية. دراسة نظرية -
- أ.د. سمير ابو الفتوح صالح  
د/سمير اسماعيل السيد  
خالد سعد محمد احمد  
تعظيم استخدام المخزون الحكومي الراكذ
- د. امل صديق عفيفي  
قياس تأثير الوسم -Branding- على اختيارات المشترين في السوق ماركت
- أ.د. سمير ابو الفتوح صالح  
د/سمير اسماعيل السيد  
خالد سعد محمد احمد  
تطبيق مقترح لتعظيم استخدام المخزون السلمي الحكومي في أنظمة إدارة المعلومات المالية الحكومية

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة العاشرة

العدد الثالث

يوليو (الجزء الاول)

٢٠٢٢م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠٢٤٢٩٢

## قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموماً :-
  - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) .
  - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
  - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
  - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
  - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
  - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
  - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
  - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

## ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد ( ثلاث ) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين ( اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم ) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

## ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

## رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ ( ٨٠٠ ) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولاراً من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولاراً إضافياً
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره ( ٢٥ ) خمسة وعشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٢٠ ) ثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية ( جامعات مصرية ) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ ( ٢٥ ) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٤٠ ) اربعون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره ( ١٠ ) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ١٥ ) خمسة عشرة دولار .

## مرفقات البحث :-

١. ( Diskette ) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة ( Microsoft word ) وفق القواعد الاتية :
١. نوعية الخط Simplified Arabic
٢. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٣. المسافة ( مفرد )
٤. الهوامش ( العلوي ٤، السفلي ٤، اسم، الأيمن ٤، اسم، الأيسر ٤، اسم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



# المجلة العلمية

## للبحوث التجارية



### هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة

عميد الكلية  
رئيس التحرير

أ.د/ محمد على وهدان

وكيل الكلية  
لشئون الدراسات العليا والبحوث  
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

### مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

السنة العاشرة

العدد الثالث

يوليو (الجزء الأول)

م ٢٠٢٢



# الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير



# المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	تأثير جودة حياة العمل على أداء العاملين بالمدارس الثانوية بمحافظة الغربية -دراسة تطبيقية-	أ.د/ امجد حامد عبد الرازق عمارة أمانى احمد عبد المنعم السكرى	٩
٢	تحليل العلاقة بين الإفصاح عن سياسات مكافحة الفساد للشركات ومخاطر انهيار أسعار الأسهم في ضوء المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI 205) - دراسة تطبيقية	د. منى مغري محمد ابراهيم	٤١
٣	الدور الوسيط للحد من مصادر ضغوط العمل التنظيمية في العلاقة بين أبعاد الصحة التنظيمية والاستغراق الوظيفي : دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع المعاهد التجارية العليا الخاصة بوسط الدلتا	د/ اسامة محمد محمد سلام	١١٧
٤	المؤشرات الاقتصادية للتعليم الإلكتروني عن بعد في ظل المتغيرات الدولية المستجدة	د. محمد صلاح محمد غريب الكردى	١٧٧
٥	دور سياسات الامن القومي في دعم التنمية الاقتصادية رؤية مصر ٢٠٢٠	د/ احمد يحيى محمد على عبد الله	٢٠٩
٦	دراسة تأثير إدارة التدفقات النقدية التشغيلية وتكلفة التمويل بالإقتراض على جودة التقارير المالية في ضوء آثار جائحة كورونا	د. أيمن صابر سيد على	٢٥٩
٧	دور القياس المقارن في تحسين الأداء المؤسسي - دراسة ميدانية على الشركة القابضة لمصر للطيران	د / نشاء م عوض على ابو شحاته	٣٢٥
٨	أثر التحول الرقمي على المتغيرات الاقتصادية الكلية	د. مصطفى احمد حامد رضوان د. عصام احمد البدرى	٣٧٩
٩	أثر الإفصاح عن خطر التحول الرقمي ضمن فقرة أمور المراجعة الرئيسية في تقرير مراقب الحسابات الخارجي على المحتوى المعلوماتي للتقرير - دراسة ميدانية في البيئة المصرية	د. أمل محمود عبد المجيد الفايش د. دعاء محمد حامد النجار	٤٠٣
١٠	محددات النمو الاقتصادي الاحتوائى فى الاقتصاد المصري	د. ياسر ابراهيم محمد داود د. عصام احمد البدرى	٤٨٣
١١	مدخل محاسبي لقياس القيمة الاجتماعية المضافة للمنظمات بهدف تفعيل قرارات المستثمرين والقروضين	د/ أمينة محمد عبد الله بسيونى	٥٢٥
١٢	دور سلوكيات الشراء الاندفاعي في العلاقة بين التأثير بالمقارنات الاجتماعية والإرهاق الإلكتروني دراسة ميدانية بالتطبيق على مستخدمي Facebook من طلاب جامعة أسيوط	د. لىاء عبد الناصر محمد	٥٨١
١٣	أثر البيانات الضخمة وحجم منشأة المراجعة على جودة التقارير المالية وتأخر إصدار تقرير المراجعة - دليل من البنوك المصرية-	د محمود موسى عبد العال متولي د محمد سعد احمد حسين	٦٢٥
١٤	دور الحوكمة في تحسين جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية المقدمة للعملاء دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في فلسطين من وجهة نظر موظفي البنوك	أ.د. احمد احمد عبد الله الصالح ايناس جمال عبد الله السفاريني	٧٠٧
١٥	- تفعيل دور المراجعة الداخلية البيئية في تعظيم قيمة المنشأة في ظل حوكمة التغيرات المناخية على ريادة الأعمال الاجتماعية- دراسة نظرية -	د.سهام سيد محمد السيد أ. سمر احمد السواح	٧٢١
١٦	تعظيم استخدام المخزون الحكومي الراكد	أ.د. سمير ابو الفتوح صالح د/سمير اسماعيل السيد خالد سعد محمد احمد	٧٥٥
١٧	قياس تأثير الوسم Branding- على اختيارات المشتريين في السوبر ماركت	د. امل صديق عفيفى	٧٧٩
١٨	تطبيق مقترح لتعظيم استخدام المخزون السلعي الحكومي في أنظمة إدارة المعلومات المالية الحكومية	أ.د. سمير ابو الفتوح صالح د/سمير اسماعيل السيد خالد سعد محمد احمد	٨١٣







# *Scientific Journal For Commercial Research*



*A Refereed Scientific  
Journal*

*Issued by  
Faculty of Commerce  
Menoufia University*

*A.R.E*

*The 10<sup>th</sup> Year*

*Volumes 3*

*(July )*

*2023*

**ISSN:2735-4156**

**ISSN:2682-387X**

**رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢**

## *Contents (Research in English)*

- **The impact of the budget deficit on economic growth in Egypt through applying the Threshold Regression Model**
- **Digital Transformation Framework for Building Localities Financial Maps**

**Samar,El.Ghazi  
Farouk, F. Elgazzar**

**Mohamed Abdul-salam  
Samir Abul-fotuh Saleh  
Mohamed Ramadan Youssef Attia**





# Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific  
Journal Issued by:  
Faculty of Commerce  
Menoufia University

The 10<sup>th</sup> Year  
Volumes 3  
(July)  
(2023)

## Editing Board

### Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara  
Dean of the Faculty of Commerce

### Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan  
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

### Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

### Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar



# Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems ) .
- It is a quarterly journal published every three months ( January , April , July, and October )
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

**Tel :**002 048 2222796 – 002 048 2222837

**Fax :** 002 048 2220011

**Email:**scientific1234@yahoo.com

**https://**sjsc.journals.ekb.eg

*All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.*



# *Contents*

*(Research in English)*

1-	The impact of the budget deficit on economic growth in Egypt through applying the Threshold Regression Model	Samar,El.Ghazi Farouk, F. Elgazzar	9
2-	Digital Transformation Framework for Building Localities Financial Maps	Mohamed Abdul-salam Samir Abul-fotuh Saleh Mohamed Ramadan Youssef Attia	33

