

### المحتويات

#### ( أبحاث باللغة العربية )

- أثر استخدام الأدوات والتقنيات المالية الحديثة على الاستدامة المالية للمشروعات المتوسطة والصغيرة - دراسة ميدانية -
  - العلاقة بين القيادة التمكينية والسلوك الإنكساري في العمل : الدور الوسيط للتعديل الوظيفي والدعم الاجتماعي المدرك (دراسة تطبيقية على العاملين بالبنوك التجارية في محافظة الدقهلية)
  - دراسة واختبار العلاقة بين قابلية القوائم المالية السنوية للقراءة وتكاليف الوكالة والأداء المالي في الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية
  - دراسة واختبار تأثير خصائص منشاتي مراقب الحسابات وعميله على آتاعاب مراجعة القوائم المالية للشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية
  - أثر الملكية المؤسسية على العلاقة بين الروابط السياسية للشركات ومخاطر اختيار أسعار الأسهم فى ضوء تكاليف الوكالة - دراسة اختيارية
  - ديون صندوق النقد الدولي ومسار الإنتعاش الاقتصادي فى ظل جائحة كورونا.
  - قياس أثر تطبيق الشمول المالي على دعائم نظام إدارة المعلومات المالية الحكومية (GFMS) لتحسين أداء الموازنة الالكترونية فى مصر
  - الدور الوسيط لرأس المال الفكرى فى العلاقة بين نظم العمل عالية الأداء والرشاقة التنظيمية- دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة المنوفية -
  - العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية والقدرات الإبداعية للعاملين فى وزارة الكهرباء والماء بدولة الكويت
  - أثر فيروس كوفيد ١٩ على الإنفاق العام
  - أثر رأس المال البشرى على النمو الاقتصادي فى الاقتصاد المصرى خلال الفترة (٢٠٢٠-١٩٨٠)
  - أثر مراحل دورة حياة الشركة على مستوى التحفظ المحاسبي بالتقارير المالية : دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية
  - دور التسويق الأخضر فى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (دراسة حالة على قطاع البترول فى جمهورية مصرالعربية)
  - دور إدارة المواهب فى دعم الميزة التنافسية المستدامة بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات
  - تعزيز تنافسية صناعة المنسوجات والملابس المصرية فى ضوء الوضع التنافسى العالمى الجديد(دراسة مقارنة)
  - توسيط سمعة العلامة طويلة الأجل فى العلاقة بين الاستثمار فى تسويق العلاقات والقيمة المدركة -دراسة تطبيقية على نزلاء فنادق شرم الشيخ-
  - تقييم الإستقرار المالى للبنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية فى مصر باستخدام نموذج Z-SCORE خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠١١)
- د/ كريمة حسن محمد محمد
- د.م.أ/محمود عبد العزيز المنسي
- د/ عمرو محمد خميس محمد  
د/ رضا محمود محمد عبد الرحيم
- د/ رضا محمود محمد عبد الرحيم  
د/ عمرو محمد خميس محمد
- د.م.أ/ السيد أحمد محمود فودة
- د. محمود عبدالرحمن السيد البهلولى
- د. مبروك محمد السيد نصير
- د. هاني فتحي عبد اللاه عبد المقصود
- أ.د/ أمجد حامد عبد الرازق عمارة  
خالد سعد نايف الخالدلى
- د. محمود عبدالرحمن السيد البهلولى
- د. السيد فراج السعيد محمد صقر  
د. مصطفى أحمد رضوان
- د. عصام حمدي مصطفى امين
- أ.د/ جيهان عبد المنعم رجب  
د/ ماجد محمد يسرى الخربوطلى  
ممدوح فاروق مصطفى الحصري
- د.م.أ/د.عادل امام حامد  
د. /امين حسن على
- د.احمد عبد ابراهيم عيد
- د. دينا محمد سلام
- د.م.أ / عصام أحمد البدرى  
أحمد السيد السيد بهنسى

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة التاسعة

العدد الرابع

أكتوبر

٢٠٢٢م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

## قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية

٢) أ- عموماً :-

- ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة ( نموذج التقييم ) .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
- ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
- ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

## ب : إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد ( ثلاث ) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الاستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها الى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين ( اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم ) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

## ج : التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

## رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ ( ٦٠٠ ) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٣٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً .
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره ( ٢٠ ) عشرون جنيهاً ، وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٢٥ ) خمسة وعشرون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية ( جامعات مصرية ) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ ( ٣٠ ) ثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ٢٥ ) خمسة وثلاثون جنيهاً مصرياً .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره ( ١٠ ) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة ( ١٥ ) خمسة عشرة دولار .

## مرفقات البحث :-

١. ( Diskette ) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة ( Microsoft word ) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط ( العناوين ١٤ والنص ١٢ )
٤. المسافة ( مفرد )
٥. الهوامش ( العلوي ٤، السفلي ٤، اسم ، الأيمن ٤، اسم ، الأيسر ٤، اسم )
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



# المجلة العلمية

## للبحوث التجارية



### هيئة التحرير

أ.د/ أمجد حامد عمارة

عميد الكلية  
رئيس التحرير

أ.د/ محمد على وهدان

وكيل الكلية  
لشئون الدراسات العليا والبحوث  
نائب رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا

مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار

السكرتير الإداري

### مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة  
المنوفية

السنة التاسعة

العدد الرابع

( أكتوبر )

م ٢٠٢٢



# الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير



# المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	أثر استخدام الأدوات والتقنيات المالية الحديثة على الاستدامة المالية للمشروعات المتوسطة والصغيرة - دراسة ميدانية -	د/ كريمة حسن محمد محمد	٩
٢	العلاقة بين القيادة التمكينية والسلوك الابتكاري في العمل: الدور الوسيط للتعبير الوظيفي والدعم الاجتماعي المدرك (دراسة تطبيقية على العاملين بالبنوك التجارية في محافظة الدقهلية)	أ.م.د/محمود عبد العزيز المنسي	٥٣
٣	دراسة واختبار العلاقة بين قابلية القوائم المالية السنوية للقراءة وتكاليف الوكالة والأداء المالي في الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية	د/ عمرو محمد خميس محمد د/ رضا محمود محمد عبد الرحيم	١٠٧
٤	دراسة واختبار تأثير خصائص منشآت مراقب الحسابات وعميله على آتباع مراجعة القوائم المالية للشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية	د/ رضا محمود محمد عبد الرحيم د/ عمرو محمد خميس محمد	١٧٣
٥	أثر الملكية المؤسسية على العلاقة بين الروابط السياسية للشركات ومخاطر انهيار أسعار الأسهم في ضوء تكاليف الوكالة - دراسة اختيارية	أ.م.د/ السيد أحمد محمود فودة	٢٢٥
٦	ديون صندوق النقد الدولي ومسار الإنتعاش الاقتصادي في ظل جائحة كورونا.	د. محمود عبدالرحمن السيد البهلول	٣٢٥
٧	قياس أثر تطبيق الشمول المالي علي دعائم نظام إدارة المعلومات المالية الحكومية (GFMS) لتحسين أداء الموازنة الالكترونية في مصر -	د. مبروك محمد السيد نصير	٣٦٩
٨	الدور الوسيط لرأس المال الفكري في العلاقة بين نظم العمل عالية الأداء والرقابة التنظيمية- دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة المنوفية -	د. هاني فتحي عبد اللاه عبد المقصود	٤١١
٩	العلاقة بين إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية والقدرات الإبداعية للعاملين في وزارة الكهرباء والماء بدولة الكويت	أ.د/ أمجد حامد عبد الرازق عمارة خالد سعد نايف الخالدي	٤٧٥
١٠	أثر فيروس كوفيد ١٩ على الإنفاق العام	د. محمود عبدالرحمن السيد البهلول	٥٠٧
١١	أثر رأس المال البشري على النمو الاقتصادي في الاقتصاد المصري خلال الفترة (١٩٨٠-٢٠٢٠)	د. السيد فراج السعيد محمد صقر د. مصطفى أحمد رضوان	٥٥١
١٢	أثر مراحل دورة حياة الشركة على مستوى التحفظ المحاسبي بالتقارير المالية : دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية	د. عصام حمدي مصطفى امين	٥٩٣
١٣	دور التسويق الأخضر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (دراسة حالة على قطاع البنزول في جمهورية مصر العربية)	أ.د/ جيهان عبد المنعم رجب د/ ماجد محمد يسرى الخريوطي ممدوح فاروق مصطفى الحصري	٦٣٩
١٤	دور إدارة المواهب في دعم الميزة التنافسية المستدامة بالتطبيق على الشركة المصرية للاتصالات	أ.م.د/عادل امام حامد د.إيمن حسن على	٦٥٩
١٥	تعزيز تنافسية صناعة المنسوجات والملابس المصرية في ضوء الوضع التنافسي العالي الجديد(دراسة مقارنة)	د. أحمد عبد ابراهيم عيد	٧٠١
١٦	توسيط سمعة العلامة طويلة الأجل في العلاقة بين الاستثمار في تسويق العلاقات والقيمة المدركة -دراسة تطبيقية على نزل فنادق شرم الشيخ-	د. دينا محمد سلام	٧٤٩
١٧	تقييم الاستقرار المالي للبنوك الإسلامية مقارنة بالبنوك التقليدية في مصر باستخدام نموذج Z-SCORE خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٢٠)	أ.م.د / عصام أحمد البدرى أحمد السيد السيد بهنسى	٧٨٣







# *Scientific Journal For Commercial Research*



*A Refereed Scientific  
Journal*

*Issued by  
Faculty of Commerce  
Menoufia University*

*A.R.E*

*The 9<sup>th</sup> Year*

*Volumes 4*

*( October )*

*2022*

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

## *Contents (Research in English)*

- Disclosure of COVID-19 Pandemic related Information and Audit Committee Characteristics in the context of Saudi Arabia

Amr Nazieh Ezat

- The Role of Brand Equity in the impact of Social Media Influencers Marketing and E-Word of Mouth on Purchase Intention: A Field Study Applied on the Customers of Mobile Phone Companies in Egypt

Nada Shaban Yousef Mebariz





# Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific  
Journal Issued by:  
Faculty of Commerce  
Menoufia University

The 9<sup>th</sup> Year  
Volumes 4  
( October)  
(2022)

## Editing Board

### Head Editor:

Prof. Dr. Amgad Hamed Omara  
Dean of the Faculty of Commerce

### Vice - Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan  
Vice – Dean For Post-Graduate Studies

### Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

### Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar



# Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems ) .
- It is a quarterly journal published every three months ( January , April , July, and October )
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

**Tel :**002 048 2222796 – 002 048 2222837

**Fax :** 002 048 2220011

**Email:**scientific1234@yahoo.com

**https://**sjsc.journals.ekb.eg

*All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.*



# *Contents*

*(Research in English)*

1-	<b>Disclosure of COVID-19 Pandemic related Information and Audit Committee Characteristics in the context of Saudi Arabia</b>	<b>Amr Naziéh Ezat</b>	<b>9</b>
2-	<b>The Role of Brand Equity in the impact of Social Media Influencers Marketing and E-Word of Mouth on Purchase Intention: A Field Study Applied on the Customers of Mobile Phone Companies in Egypt</b>	<b>Nada Shaban Yousef Mebariz</b>	<b>75</b>

