

أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء دراسة تطبيقية علي قطاع الصناعات الغذائية

أ.د/ ممدوح عبد العزيز رفاعي*
أ.د/ اسامة ابراهيم البطاوى**
د/ ممدوح عبد الحفيظ صبره***
وليد محمود محمد احمد الدق****

* أ.د/ ممدوح عبد العزيز رفاعي: أستاذ إدارة الاعمال كلية التجارة/جامعة عين شمس

E-mail: mamdouhrefaei@gmail.com

** أ.د/ اسامة ابراهيم البطاوى :استاذ علوم وميكروبيولوجيا الالبان – كلية الزراعة – جامعة عين شمس

E-mail: osamaelbatawy@gmail.com

*** د./ممدوح عبد الحميد صبره : -مدرس ادارة الاعمال – المعهد العالى لنظم التجارة الاليكترونية – سوهاج

E-mail: mamdouhsabra@gmail.com

**** ا./ وليد محمود محمد احمد الدق باحث دكتوراه كلية الدراسات العليا والبحوث البيئية

E-mail waleedelnaqeep@gmail.com

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في الشركات العاملة في قطاع الصناعات الغذائية المصرية والتي تقع في نطاق محافظتي سوهاج وقنا. وفي سبيل الوصول لهذا الهدف تم وضع الفروض، وتم الاعتماد على قائمة استقصاء طورها الباحث لجمع البيانات الأولية التي تخدم غرض الدراسة، ومن خلال مقياس ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) تم التأكد من ثبات مقاييس متغيرات الدراسة، وباستخدام أسلوب التحليل العاملي (Factor Analysis) تم التأكد من الصدق التطابقي Convergent Validity لمقاييس متغيرات الدراسة، وتم استخدام أسلوب الانحدار البسيط في اختبار فروض الدراسة. ومن خلال الدراسة التطبيقية توصل الباحث إلى قبول الفرض الأول القائل بأن "هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التمويل المصرفي الاستثماري وتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء، وقبول الفرض الثاني القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التمويل المصرفي الأخضر وتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء. وبناء على نتائج الدراسة تم تقديم عدد من التوصيات والمقترحات، وكذلك تم تقديم آفاق البحث المستقبلية.

الكلمات المفتاحية: التمويل المصرفي الاستثماري، التمويل المصرفي الأخضر، ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء، الصناعات الغذائية.

Abstract

This study aims to identify the effect of Bank Financing on Improving green supply chain management practices in the organizations operating in the Egyptian Food Industries Sector which are located within the governorates of Sohag and Qena. In order to achieve this goal, sets of hypotheses were developed. A survey list was developed by the researcher to collect the primary data that serves the study purpose. The Cronbach's Alpha confirmed the reliability of the study variables, the convergent validity of the parameters of the study variables was ascertained by using the Factor analysis. Simple regression was used to test the research hypotheses.

Through An Applied study, the researcher reached a Accept of the first hypothesis that "There is a statistically significant relationship between Investment banking finance and improvement of green supply chain

management practices". A accept of the second hypothesis that "There is a statistically significant relationship between Green banking finance and improvement of green supply chain management practices"

Based on the results of the study, a number of recommendations and proposals were presented. Future research horizons were also presented

Keywords: Investment banking finance, Green banking finance, Green supply chain management practices, Food Industries.

١ . مقدمة

تؤثر الصناعات الغذائية سلباً على البيئة لما تسببه من تلوث ناتج من الغازات والأبخرة والأترية والرياذ المنبعث منها، كذلك من تأثير المواد الصلبة والدهون والأصبغ والحوامض التي تذهب إلى الأنهار والمناطق المجاورة للمنشآت الصناعية، فضلاً عن أثر الضجيج والضوضاء الذي تحدثه للعاملين فيها والمناطق السكنية والعمرانية المجاورة. مما جعل هذا القطاع من أكثر القطاعات الصناعية التي يوجد لديها مخلفات، نتيجة لهذه الظواهر بات الإهتمام بالبيئة ومواردها الطبيعية من أهم المشكلات التي يجب مواجهتها، وإيجاد الحلول المناسبة لها بما يؤدي إلى الحد من مصادر التلوث البيئي في قطاع الصناعات الغذائية(شعبان، ٢٠١٦).

ويعتبر التركيز على الأداء البيئي بجانب الأداء الاقتصادي أحد الحلول التي تتبعها المنشآت العاملة في هذا القطاع من أجل الحفاظ على البيئة، من خلال تبني ما يعرف بالسياسات الخضراء التي لا تقتصر على الممارسات الفردية فقط، بل تمتد إلى تحسين العلاقة بالمستهلكين والموردين، مكونة بذلك ما يعرف بسلاسل التوريد الخضراء *Green supply chains* وتقوم فلسفة هذا المدخل على مراعاة البعد الأخضر في كل مرحلة من مراحل سلسلة التوريد، من خلال تنفيذ الأنشطة البيئية ذات التأثير الإيجابي على البيئة ومواردها الطبيعية(شاهين، ٢٠١٧).

وتسعي البنوك المصرية إلى تعزيز دورها في تمويل القطاع الصناعي عامة وقطاع الصناعات الغذائية خاصة، وذلك من خلال خلق صناعة بنكية تتماشى مع احتياجات قطاع الصناعات الغذائية، ويتحقق ذلك من خلال تسهيل وتمكين المنشآت العاملة في هذا القطاع من الحصول على التمويل اللازم لتحسين ممارسات سلسلة التوريد الخضراء، وبما يساعدها على تحمل تكاليف شراء الآلات، وتبني التكنولوجيا المتقدمة في هذا القطاع، وبالتالي مساعدته على الإلتزام بتحسين الممارسات صديقة البيئة، والحد من التلوث البيئي بكافة صوره، وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها هذه المنشآت من أجل البقاء والاستمرار في بيئة الأعمال(حاج محمد ونصار، ٢٠١١؛ طورش، ٢٠١٦).

وتأسيساً على ما تقدم عرضه يتبين لنا أهمية التمويل المصرفي كأحد أهم الوسائل الفعالة في توجيه الموارد المالية نحو تحسين ممارسات سلسلة التوريد الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية، من خلال تشجيع الاستثمار المستدام بيئياً والمسئول اجتماعياً والمساعدة على نمو الصناعات الخضراء واستعادة البيئة الطبيعية، وتبسيط إجراءات وشروط منح التمويل للمنشآت التي تهتم بتطبيق التكنولوجيا المتقدمة والأفكار المبتكرة التي تضمن تقليل الآثار البيئية السلبية وتساهم في رفع الأداء البيئي والاقتصادي للمنشآت العاملة في قطاع الصناعات الغذائية، وبالتالي فإن هناك حاجة ماسة لتحديد الأثر الذي يمكن أن يلعبه التمويل المصرفي في تحسين ممارسات سلسلة التوريد الخضراء.

٢. الدراسات السابقة:

١/٢ . الدراسات المتعلقة بالتمويل المصرفي

للتعرف على دور الجهاز المصرفي في تمويل التنمية الاقتصادية ودفع التنمية التكنولوجية في مصر، اشارت دراسات (أبادير وشيتوي، ٢٠١٤؛ قابيل، ٢٠١٤) إلى عدم التكافؤ في حجم الإئتمان المتاح للقطاعات الاقتصادية مع الاستثمارات المنفذة على تلك القطاعات في الاقتصاد المصري، حيث يقوم الجهاز المصرفي المصري بتوجيه المدخرات نحو الاستثمار في القطاعات الاقتصادية مرتفعة العائد على حساب القطاعات الاقتصادية الأساسية مثل قطاع الزراعة، وإلى استحواد البنوك التجارية (كالبنك الاهلي المصري) على أغلب القروض الموجهة لتمويل المشروعات الصناعية عامة والشركات الصناعية التكنولوجية خاصة، ووجود فائض كبير من السيولة لدى البنوك المصرية وعجز هذه البنوك عن توفير قنوات الاستثمار الملائمة لتوظيفها فيها.

ولتقييم أثر التمويل المصرفي لعجز الموازنة العامة للدولة في الاقتصاد المصري بإعتباره أحد الوسائل الهامة في تمويل عجز الموازنة المتزايد خلال السنوات السابقة اشارت دراسة عبدالعظيم (٢٠٢١) إلى أن عجز الموازنة العامة في الاقتصاد المالي من أبرز الاختلالات المالية التي يعاني منها الاقتصاد المصري وهو عجز دائم، وأن الاعتماد على التمويل المصرفي من خلال أدون الخزنة يؤدي إلى زيادة الدين العام الداخلي، ويؤدي أيضاً إلى تراجع الاستثمار الخاص ومن ثم تراجع معدل نمو الناتج المحلي الاجمالي، ولا توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التمويل المصرفي لعجز الموازنة العامة للدولة وصافي أرباح البنوك، وبالتالي يجب العمل على خفض الاعتماد على التمويل المصرفي لعجز الموازنة العامة واستبداله بأساليب أخرى مثل إصدار الصكوك أو إنشاء صناديق سيادية.

ولقد أشارت دراسة (Sharma and Choubey (2021 إلى مجموعة من مبادرات الخدمات المصرفية الخضراء التي يمكن أن تقوم بها البنوك الهندية للمساهمة في إحداث النمو والتنمية

الاقتصادية للبلاد، تتمثل في تطوير المنتجات الخضراء، المسؤولية الاجتماعية للشركات الخضراء، تعزيز صورة العلامة التجارية الخضراء والثقة الخضراء، ويتم تطوير المنتجات الخضراء من خلال تطوير قروض تجارية لإدارة النفايات واللوجستيات الخضراء، ومصادر الطاقة المتجددة، وصناديق الاستثمار الخضراء، وغيرها من المنتجات الخضراء، والاستثمار في إنتاج منتجات صديقة للبيئة، وتصميم المنتجات لتقليل استخدام الموارد غير المتجددة وتجنب المواد السامة خلال دورة حياة المنتج بالكامل، أما المسؤولية الاجتماعية للشركات الخضراء فيكون من خلال تغطية الآثار البيئية البيئية لعمليات الشركة وتقليل الممارسات التي تؤثر سلباً على تمتع الاجيال القادمة بموارد الدولة، ويكون تعزيز صورة العلامة التجارية الخضراء بتمويل التسويق الأخضر الذي يؤثر بشكل إيجابي على الشركات للحصول على مزايا تنافسية وتعزيز صورتها وقيمة منتجاتها والبحث عن فرص مبتكرة في السوق وزيادة قيمة المنتج.

في حين أوضحت دراسات (Gupta, Miah, Rahman, and Mamoon, 2021)؛ سلام، ٢٠٢٠) إلى مجموعة من الحلول المالية المبتكرة يتم من خلالها مراعاة الاعتبارات البيئية والتي يمكن أن تقوم بها البنوك تتمثل في تقديم قروض للشركات والأفراد الذين يقومون بالمشاريع الصديقة للبيئة التي تستخدم الطاقة الشمسية ومعدات الرياح والسيارات الموفرة للبيئة، ومشروعات تطوير الموارد المائية، كما يمكن للبنوك تقديم قروض خضراء للعملاء الذين يرغبون في الاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة. دعم مشروعات الأمن الغذائي من خلال زيادة القدرة الانتاجية الزراعية، وينعكس أثر ذلك على (البنوك والصناعات والاقتصاد) من خلال تخضير الصناعات وتحسين جودة أصول البنك في المستقبل، وأشارت دراسة (Miah, Rahman, and Mamoon, 2021) إلى ضرورة وجود مجموعة واضحة ومحددة من الارشادات الصادرة عن البنك المركزي فيما يتعلق بالخدمات المصرفية والمالية الخضراء لما له من دور رئيسي في إجبار وتحفيز البنوك والمؤسسات المالية على المساهمة بشكل كبير في الحد من البصمة الكربونية، من خلال التعاون مع وزارة البيئة في سلطنة عمان لصياغة الاستراتيجيات اللازمة لتقليل البصمة الكربونية للبيئة، كما أوضحت الدراسة إلى وجود توجيهات مختلفة صادرة عن البنك المركزي، ولكنها ليست إرشادات بيئية محددة مع ضرورة وضعها في إطار زمني تتبناه البنوك تدريجياً.

٢/٢ . الدراسات المتعلقة بممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء

لاحظ الباحث أن أغلب الدراسات التي تناولت ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء قد تناولت تأثيرها على الأداء (البيئي، الاقتصادي، الاجتماعي، التشغيلي، التسويقي، التصديري، المالي)، فوجد دراسات (شعبان، ٢٠١٧؛ سلطان، ٢٠١٩؛ رشوان، ٢٠٢٠؛ Almajali, 2021؛ Çankaya Yildiz and Sezen, 2019؛ AlGhwayeen and

Abdallah, 2018 ؛ AlKhattab and As'ad, 2015) توصل اغلبها إلى أن هناك تأثير إيجابي لتطبيق مراحل مدخل ادارة سلسلة التوريد البيئية على تحسين الأداء (البيئي، الاقتصادي، الاجتماعي، التشغيلي، التصديري، المالي) للمنشآت الصناعية وما يترتب على ذلك من خلق فرص تنافسية في السوق، بإستثناء دراسة (Yildiz Çankaya and Sezen, 2019) التي توصلت إلى أن ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء ليست فعالة في التأثير على الأداء الاجتماعي والأداء الاقتصادي لما يترتب على ذلك من زيادة في التكاليف مما يؤثر سلباً على الشركات التي بدأت حديثاً في الممارسات الخضراء، ودراسة (Almajali 2021) التي أظهرت عدم وجود صلة بين إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأداء الشركة، ولكن مع وجود الابتكار الأخضر القائم على التحسين التقني يمكن هذه الشركات من انتاج سلع صديقة للبيئة وتحافظ على الطاقة وتقلل النفايات السامة وإعادة معالجة المخلفات وبالتالي تعزز ممارسات الاستدامة البيئية على الأجل الطويل. في حين توصلت دراسة سلطان (٢٠١٩) إلى وجود تأثير إيجابي لبعض ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء (الإدارة البيئية الداخلية، والتصميم الصديق للبيئة، واستعادة الاستثمار) على كل من الأداء البيئي والأداء التشغيلي، وعدم وجود تأثير لكل من الشراء الأخضر والتعاون مع العملاء على الأداء البيئي، وعدم وجود تأثير للتعاون مع العملاء على الأداء التشغيلي، وتوصل أيضاً إلى وجود تأثير لكل من الإدارة البيئية الداخلية والتصميم الصديق للبيئة على الأداء الاقتصادي، وأخيراً توصل الباحث إلى عدم وجود تأثير لكل من التعاون مع العملاء واستعادة الاستثمار على الأداء الاقتصادي.

وقد أكدت دراسة (Bor 2021) أن هناك تأثير إيجابي كبير لممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على أداء شركات الاغذية والمشروبات في كينيا، وأن تنفيذ هذه الممارسات بشكل صحيح يؤدي إلى أداء مالي أعلى وجودة فائقة للمنتجات وتقليل التكاليف وتحسين الحفاظ على البيئة، وتتمثل أهم هذه الممارسات في المشتريات الخضراء (التعاون مع الموردين للتصميم البيئي للمدخلات وتقليل شراء المواد الخطرة وتخفيض شراء العناصر التي يصعب التخلص منها وإجراء عمليات تدقيق بيئي للموردين وعقد ندوات للتوعية البيئية) والتصنيع الأخضر (عمليات التصميم المصممة لتقليل النفايات-ضمان الحفاظ على المياه- تقليل خطورة النفايات أثناء عملية الانتاج- التصميم البيئي للمنتج- تقنيات الانتاج الانظف) والخدمات اللوجستية العكسية (تخفيض النفايات وتخفيف التكلفة) والتغليف الأخضر (العبوات الخضراء- استخدام عبوات قابلة لإعادة الاستخدام- التعبئة والتغليف القابلة لإعادة التدوير- استخدام عبوات غير خطرة وقابلة للتحلل على أداء هذه الشركات). توصلت دراسات كلاً من (أبوخشبة، ٢٠١٨ ؛ عبدالحليم، ٢٠١٧ ؛ غريب، ٢٠١٥) إلى أن الدافع وراء تنفيذ الشركات لبعض ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء هو ضغوط العاملين، نظم الادارة البيئية، وتنفيذ التشريعات القانونية، وذلك لتجنب الغرامات الطائلة التي ستقع عليها في حالة

المخالفة لتلك القوانين، ومن أسباب عدم تطبيق هذه الممارسات (نقص الوعي العام لدى الإدارة العليا- إنعدام المعرفة بالتأثيرات الايجابية على الاداء من دمج المفهوم البيئي داخل سلسلة التوريد- عدم استقرار السوق وعدم اليقين، وضعف جودة الموارد البشرية).

٣/٢ . الدراسات المتعلقة بالعلاقة بين التمويل المصرفي وممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء

لقد توصل الباحث إلى العديد من الدراسات التي تناولت العلاقة بين التمويل المصرفي وممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء بطريقة غير مباشرة، فوجد دراسة (حدة، ٢٠٠٩-٢٠١٠ ؛ Chowdhury etal,2013 ؛ Falcone & Sica,2019) حيث أشارت هذه الدراسات إلى أهمية التمويل الأخضر كعنصر أساسي وفعال لتمويل الاستثمارات الخضراء والمشروعات الصديقة للبيئة والصناعات الموفرة للطاقة ومشروعات البنية التحتية البيئية لما يترتب على هذه المشروعات من تعزيز التنمية الريفية وحماية البيئة وزيادة فرص العمل من خلال الوظائف الخضراء ووجود اقتصاد منخفض الكربون على المدى الطويل. كما أشارت دراسة (Narayanan, (2021 إلى أن التمويل الأخضر يمثل مستقبل القطاع المالي من خلال دعم الاستثمارات في المشاريع البيئية بشكل ايجابي، وما ينتج عن ذلك من مزيد من الابتكارات ودعم النظم الابداعية التي ستزيد الانتعاش المستدام والداعم للبيئة في جميع انحاء العالم.

واتفقت دراسات كلاً من (Gujadhur, and Ansaram, 2021؛ مخزومي وآخرون، ٢٠١٨؛ Falcone & Sica,2019؛ Wu & Zhang, 2018؛ Cui etal, 2018)، على أن هناك العديد من المشاكل والعقبات التي تواجه التمويل الأخضر سواء من جانب المنشآت أو من جانب البنوك، وتتمثل في عدم معرفة خيارات التمويل والخبرة بالتقنيات من جانب المنشآت المنتجة للتلوث، ارتفاع التكاليف الخضراء والدخل الأقل للشركات الخضراء بالمقارنة بغيرها من الشركات غير الخضراء، مما يؤدي إلى ارتفاع المخاطر، القروض المستخدمة في تمويل المشاريع الخضراء قروض طويلة الأجل مما يترتب عليها تعرض البنوك لمخاطر السيولة، عدم كفاءة البنوك على إدارة المخاطر البيئية وذلك بسبب نقص المواهب المهنية والمؤسسات المهنية، معظم قروض البنوك موجهة للمنشآت الملوثة للبيئة وذلك بسبب عدم كفاية ووضوح السياسات المالية البيئية، ووجود فجوة بين ما هو مرغوب اقتصادياً من منظور مجتمعي وما يبدو مريحاً من منظور الاقتصاد الجزئي لصانعي القرار على مستوى البنوك والمنشآت.

وأشارت دراسة كلاً من (عبدالرسول، ٢٠١٨؛ عثمان، ٢٠١٨) إلى وجود نقص في تمويل المؤسسات المصرفية المصرية للمشاريع البيئية في مصر، وأن التمويل البيئي مازال في المراحل الجينية من التكوين، وذلك على الرغم من توافر آليات ومحاو لتبني الممارسات المصرفية الخضراء

الصديقة للبيئة للبنوك العاملة في جمهورية مصر العربية. ولكن هذا النقص في التمويل يمكن أن يتحسن في ظل وجود دعم قوي من خلال الاتفاقيات الدولية (اتفاق باريس للمناخ) الذي أعطى دفعة قوية لهذا النوع من التمويل في إطار تحقيق تنمية متوازنة وعادلة بين جميع الدول.

ولبيان الخطوات التي يجب على البنوك إتخاذها لدعم التمويل الأخضر أوضحت دراسة (Chowdhury et al,2013)، أن تقديم التسهيلات في منح القروض وإعداد سياسة وخطة استراتيجية واضحة لتمويل المشروعات الخضراء، خلق الوعي وبناء القدرات لدى الموظفين حول التمويل الأخضر، تحديد المشاريع المناسبة وتمويلها وخلق الوعي لدى رجال الاعمال المحتملين. في ضوء النتائج العامة للدراسات السابقة يرى الباحث أن هناك فجوة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية وأن هناك بعض الأبعاد والجوانب الإضافية التي يرى الباحث أن هذه الدراسات لم تتناولها بشي من التفصيل والتعميق وذلك كما يلي:

- يقوم الجهاز المصرفي المصري بتوجيه المدخرات نحو الاستثمار في القطاعات الاقتصادية مرتفعة العائد على حساب القطاعات الاقتصادية الأساسية مثل قطاع الزراعة، قطاع الغذاء (أبادير وشتيوي، ٢٠١٤؛ قابيل، ٢٠١٤)، وهو ما عالجه الباحث في هذه الدراسة من خلال اختيار مجال التطبيق وهو قطاع الصناعات الغذائية للتعرف على الفرص التمويلية المتاحة للبنوك في هذا القطاع.
- كما توصلت مجموعة من الدراسات إلى وجود فائض من السيولة لدى البنوك وعجزها عن توفير قنوات الاستثمار الملائمة لتوظيفها (أبادير وشتيوي، ٢٠١٤؛ قابيل، ٢٠١٤)، وهو ما يعني أن البنوك تبحث على مجالات جديدة لتمويلها وهو ما يتوفر في الممارسات الخضراء لإدارة سلسلة التوريد.
- أوضحت الدراسات السابقة إلى وجود نقص كبير في مساهمة المؤسسات المصرفية المصرية في تمويل المشاريع البيئية في مصر (عبدالرسول، ٢٠١٨؛ عثمان، ٢٠١٨)، وهذه الدراسة تعد مساهمة في حقل المعرفة الاقتصادية والإدارية والبيئية من خلال إلقاء الضوء على أهمية التمويل المصرفي في تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في البيئة المصرية.
- ركزت الدراسات السابقة في أهمية دور التمويل في دعم الاستثمارات الخضراء بصفة عامة، وما ينتج عن ذلك من تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، ويكون ذلك من خلال تمويل محطات معالجة النفايات السائلة والصلبة، وتقديم تسهيلات في منح القروض لمشروعات البنية التحتية البيئية كمشروعات الطاقة المتجددة، ومحطة معالجة مياه الصرف الصحي (حدة، ٢٠٠٩-٢٠١٠؛ Falcone & Sica,2019؛ etal,2013 Chowdhury) أما هذاالدراسة فتتناول بشكل

خاص ومحدد أثر التمويل المصرفي على تحسين الممارسات الخضراء لإدارة سلسلة التوريد في قطاع الصناعات الغذائية المصرية.

- أوضحت الدراسات السابقة الدور الذي يمكن أن تقوم به البنوك لتمويل المشروعات الخضراء، ويكون ذلك من خلال إعداد سياسة وخطة إستراتيجية واضحة لتمويل هذه المشروعات، خلق الوعي وبناء القدرات للموظفين حول التمويل الأخضر، تحديد المشاريع المناسبة وتمويلها وخلق الوعي لدى رجال الاعمال المحتملين (Chowdhury et al, 2013)، وهذه الدراسة تعد استكمالاً لجهود الدراسات السابقة للتعرف على الفرص التمويلية المتاحة في قطاع الصناعات الغذائية.
- تتميز الدراسة الحالية في أن مجتمع الدراسة هو قطاع الصناعات الغذائية العاملة في صناعة السكر والصناعات التكميلية هو مجالاً للتطبيق وهكذا يمكن تعميم نتائج الدراسة.
- أن الدراسات السابقة لم تتعرض مباشرة لدراسة أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات سلسلة التوريد الخضراء؛ وهذا ما سوف تتبناه الدراسة الحالية.
- عدم وجود دراسات سابقة تناولت مباشرة أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء بالتطبيق على قطاع الصناعات الغذائية، وهذا ما سوف تتبناه الدراسة الحالية.
- قلة الدراسات العربية والاجنبية التي تناولت دور البنوك في تمويل المشروعات الاستثمارية الخضراء، لذلك فإن الباحث في هذه الدراسة يحاول اختبار أثر التمويل المصرفي على جميع مراحل إدارة سلسلة التوريد في الواقع العملي وذلك بالتطبيق على قطاع الصناعات الغذائية في بيئة الأعمال المصرية، وذلك كمحاولة للتقليل من الفجوات البحثية السابق الإشارة إليها والتي اتضحت من خلال التعليق العام على الدراسات السابقة.

٣. مشكلة الدراسة:

من خلال النظر إلى النشرة السنوية للإحصاءات والمؤشرات الاقتصادية لشركات قطاع الأعمال العام والقطاع العام الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (<https://www.capmas.gov.eg>)، نجد انخفاض في حجم التسهيلات الائتمانية المقدمة لقطاع الصناعات الغذائية، ففي عام ٢٠١١م بلغت هذه النسبة ٢.٩%، في حين أنه في ٢٠١٨م لم تتعدى هذه النسبة ١.٤% من حجم التسهيلات المقدمة لقطاع الصناعات التحويلية، مما يستوجب على البنوك المصرية البحث عن الفرص المتاحة لتمويل قطاع الصناعات الغذائية والتنوع في التسهيلات الائتمانية المقدمة له، والتي يمكن من خلالها التوسع في منح القروض للصناعات الغذائية، وبما يخدم الدولة في التخلص من العديد من المشاكل الاقتصادية والبيئية، ورفع حجم

الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية، وذلك في ضوء دراسات الجدوي وتحليل المخاطر. ويمكن ترجمة هذه المشكلة في الإجابة عن التساؤلات التالية:

➤ التساؤل الأول: ما مستوى الإلمام بمفهوم التمويل المصرفي الاستثماري والتمويل المصرفي الأخضر؟

➤ التساؤل الثاني: ما هو مفهوم إدارة سلسلة التوريد الخضراء، وممارساتها؟

➤ التساؤل الثالث: ما هو دور التمويل المصرفي في تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد

الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية؟

٤. أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة الحالية فيما يلي:

- تحديد مفهوم التمويل المصرفي الاستثماري والتمويل المصرفي الأخضر .
- دراسة مفهوم إدارة سلسلة التوريد الخضراء، وممارساتها .
- الوقوف على مدى ودور التمويل المصرفي لممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية.

٥. أهمية الدراسة:

تأتي أهمية التطبيق العملية على القطاع محل الدراسة لما سوف تمثله نتائج الدراسة كمقترحات هامة لمساعدة المنشآت الصناعية العاملة في قطاع الصناعات الغذائية في معرفة مدى تأثير التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء داخل القطاع محل الدراسة. العمل على توفير إطار علمي لدور التمويل المصرفي في تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء مما يحسن تلك الممارسات.

٦. منهجية الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة السابق الإشارة إليها، اتبع الباحث منهجية علمية تشمل منهج وأسلوب الدراسة، وفروضه، وإطاره الفكري والتطبيقي، وكذلك البيانات وأساليب جمعها، ومجتمع الدراسة، وذلك كما يلي:

١/٦ . منهج وأسلوب الدراسة: تقوم هذه الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى أهدافها من خلال جمع وتوصيف وتحليل دقيق لأثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء.

٢/٦ . فروض الدراسة:

يمكن صياغة فروض الدراسة على النحو التالي:

- **الفرض الأول:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التمويل المصرفي الاستثماري وتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء والذي تشمل (تحسين نظم المعلومات الخضراء- تحسين التصميم الاخضر- تحسين التصنيع الأخضر- تحسين التخزين الأخضر-تحسين الشراء الأخضر- تحسين التعاون مع العملاء- تحسين التسويق الأخضر- تحسين اللوجستيات العكسية الخضراء).

- **الفرض الثاني:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التمويل المصرفي الأخضر وتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء والذي تشمل (تحسين نظم المعلومات الخضراء- تحسين التصميم الاخضر- تحسين التصنيع الأخضر- تحسين التخزين الأخضر-تحسين الشراء الأخضر- تحسين التعاون مع العملاء- تحسين التسويق الأخضر- تحسين اللوجستيات العكسية الخضراء).

٣/٦. إطار الدراسة:

- الجزء الأول من الدراسة إطارها العام، حيث يتناول التعرف على مشكلة الدراسة، وأهدافها وأهميتها، والفروض التي تحاول إثباتها، والمنهج الذي اتبعه الباحث في جمع المعلومات، وحدود الدراسة.

- الجزء الثاني فيشمل الإطار النظري للدراسة من خلال التعرف على الإطار النظري للتمويل المصرفي من حيث انواعه وأهميته ومفهوم وممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء.

- الجزء الثالث من الدراسة الجانب التطبيقي للدراسة من خلال إعداد أدوات الدراسة وتحليل بياناته، واختبار صحة الفروض، ثم استعراض أهم النتائج والتوصيات.

٤/٦. مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مصانع قطاع الصناعات الغذائية العاملة في صناعة السكر والصناعات التكاملية داخل جمهورية مصر العربية والبالغ عددها ١٧ شركة، وبإستثمارات قدرها ٥٢٩٢.٣٦٢ مليون جنيه، وعدد العمالة فيها ١٩٥٤٢ عاملاً وذلك حسب المؤشرات والبيانات المالية المتاحة على موقع الشركة على الانترنت (<https://www.siicegypt.com/factories.htm>)، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٠٠ مفردة، وتم تجميع وتحليل استبيانات عددها ٣٨٤ استمارة.

٧. مصادر البيانات وطرق جمعها وتحليلها

١/٧. **البيانات الثانوية:** تمثلت في النشرات والدوريات والمراجع والبحوث والدراسات المنشورة وغير المنشورة.

٢/٧. **البيانات الأولية:** حيث تم الاعتماد على استمارة الاستقصاء والمقابلات الشخصية كأدوات لتجميع البيانات اللازمة لأغراض الدراسة، وتم تصميم الاستمارة على النحو التالي:

- **الجزء الأول:** ويتضمن مجموعة الأسئلة الموجهة للتعرف على مدى استخدام التمويل المصرفي في القطاع محل الدراسة، وذلك على مقياس متدرج من (١) إلى (٥)، حيث يعبر الرقم (١) غير موافق تماماً، والرقم (٥) موافق تماماً، ويتكون من (العبارات من ١ : ١٧).

- **الجزء الثاني:** والذي يتضمن مجموعة الأسئلة الموجهة للتعرف على ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في القطاع محل الدراسة، وذلك على مقياس متدرج من (١) إلى (٥)، حيث يعبر الرقم (١) غير موافق تماماً، والرقم (٥) موافق تماماً ويتكون من (العبارات من ١٨ : ٦٧).

بعد الانتهاء من التصميم المبدئي لقائمة الاستبيان، تم عرضها على السادة مشرفي الدراسة، وذلك للتأكد من دقة القائمة وصلاحياتها للقياس وجمع البيانات الخاصة بالدراسة، كذلك تم الاستعانة بالاختبارات التالية:

اختبار صدق المقياس (Validity): ويوضح مدى قدرة المستخدم على قياس الشيء المراد قياسه.

اختبار ثبات المقياس (Reliability): ويعبر عن درجة الاتساق بين مقاييس الشيء المراد قياسه، وسوف يعتمد الباحث على معامل (Alpha s' Cronbach) لحساب ثبات المقياس، حيث يعبر هذا المعامل على درجة الاتساق الداخلي للمقياس وتتراوح قيمته ما بين (صفر، ١) وفقاً لـ (Churchil, 1979) فإن قيمة معامل ألفا تعتبر مقبولة إذا كانت أكبر من ٦٠%. ويعرض الجدول التالي رقم (١) معاملات الصدق والثبات للمقاييس التي تتطوي عليها قائمة الاستبيان

جدول رقم (١)

معاملات الصندق والثبات لمقاييس الدراسة

معامل الصندق الذاتي		معامل الثبات لكرونباخ	المقياس
الحد الأقصى	الحد الأدنى		
0.855	0.641	0.862	أبعاد التمويل المصرفي
0.852	0.734	0.899	التمويل المصرفي الاستثماري
0.855	0.641	0.868	التمويل المصرفي الاخضر
0.915	0.603	0.819	أبعاد ادارة سلسلة التوريد الخضراء
0.880	0.682	0.832	نظم المعلومات الخضراء
0.826	0.747	0.871	التصميم الاخضر
0.828	0.625	0.836	التصنيع الاخضر
0.891	0.825	0.838	التخزين الاخضر
0.915	0.877	0.653	الشراء الاخضر
0.650	0.603	0.714	التعاون مع العملاء
0.842	0.712	0.861	التسويق الاخضر
0.898	0.868	0.778	اللوجستيات العكسية الخضراء

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي للبيانات.

ويتضح من الجدول السابق ما يلي: أن مقاييس الدراسة سجلت معاملات ثبات مرتفعة نسبياً تراوحت بين (٠.٦٥٣ : ٠.٨٩٩) وهي معاملات تتجاوز الحد الأدنى المتعارف عليه، والذي بلغ 0.60 وفقاً لـ (Churchil, 1979)، كذلك سجلت مقاييس الدراسة معاملات صندق ذاتي مرتفعة تراوحت بين (٠.٦٠٣ : ٠.٩١٥).

ونستنتج مما سبق، وجود درجة عالية من الثبات والاستقرار والاعتمادية للمقاييس المستخدمة في الدراسة وصلاحياتها لجمع بيانات الدراسة.

- ٣/٧. أساليب تحليل البيانات: استخدم الباحث عدد من الأساليب الإحصائية التي تتفق مع اختبار فروض الدراسة من ناحية وطبيعة البيانات التي تم الحصول عليها من ناحية أخرى، وذلك باستخدام مجموعة من البرامج الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS)، وقد تم استخدام الأساليب الآتية:
- أساليب التحليل الوصفي: مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات والانحرافات المعيارية.
 - أساليب الإحصاء الاستدلالي: ومنها أسلوب تحليل الارتباط، أسلوب تحليل الانحدار.

٨. نتائج الدراسة الميدانية

يعرض الباحث في هذه الجزئية نتائج الدراسة الميدانية بدءاً من خصائص العينة، يلي ذلك توصيف متغيرات الدراسة وأخيراً نتائج اختبار فروض الدراسة

١/٨. خصائص العينة:

يوضح الجدول رقم (٢) النتائج الخاصة بتوصيف عينة الدراسة.

جدول (٢) توصيف عينة الدراسة

م	خصائص العينة	التكرارات	النسبة المئوية
١	العمر:		
	- أقل من ٣٠ سنة	٦١	%١٥.٦
	- من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة	١٠٠	%٢٥.٦
	- من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة	١٧٧	%٤٥.٤
	- من ٥٠ سنة فأكثر	٥٢	%١٣.٣
٢	المؤهل العلمي:		
	- تعليم متوسط	١٤٩	%٨٣.٢
	- تعليم جامعي	١٦٤	%٤٢.١
	- تعليم فوق الجامعي	٧٧	%١٩.٧
٣	المنصب الوظيفي:		
	- مشرفين	١١٨	%٣٠.٣
	- رؤساء أقسام	٩٢	%٢٣.٦
	- مدير إدارة	٩٨	%٢٥.١
	- مدير عام	٨٢	%٢١
٤	سنوات الخبرة:		
	- أقل من ٥ سنوات	٦٥	%١٦.٧
	- من ٥ إلى أقل من ١٠ سنين	١٤٤	%٣٦.٩
	- من ١٠ سنوات فأكثر	١٨١	%٤٦.٤

المصدر: من إعداد الباحث بالإعتماد على نتائج التحليل الإحصائي للبيانات.

وتعكس بيانات الجدول السابق المؤشرات التالية:

١. من أبرز ما يميز عينة الدراسة، أن نسبة كبيرة من مفردات العينة (٤٥.٤%) تقع في الفئة العمرية من ٤٠-٥٠ سنة أي أنها تعادل تقريباً نصف مجتمع الدراسة، كذلك (٢٥.٦%) تقع في الفئة العمرية من ٣٠-٤٠ سنة، يليها الفئة أقل من ٣٠ سنة، بينما كانت الفئة من ٥٠ سنة فأكثر بنسبة ١٣.٣%. ويتضح من تلك النتائج عدم تمتع هذا القطاع بكوادر شابة حيث تمثل نسبة أعمار (أقل من ٣٠ سنة والفئة العمرية من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة) ٤١.٢% وهي نسبة أقل، بالمقارنة بالفئة العمرية الأعلى (من ٤٠ إلى ٥٠ سنة والفئة العمرية من ٥٠ سنة فأكثر)، حيث تمثل نسبة ٥٨.٧% وهو ما يعني عدم وجود تعيينات جديدة بالقطاع المذكور.
٢. يمثل الحاصلين على تعليم جامعي (مؤهل عال) قمة الترتيب بنسبة ٤٢.١% ثم تعليم متوسط (المؤهل المتوسط) بنسبة ٣٨.٢% وأخيراً التعليم فوق الجامعي (الدراسات العليا) بنسبة ١٩.٧%.

ويتضح من تلك النسب أن غالبية عينة الدراسة يحملون درجة عليا (تعليم جامعي)، ولكن بالنظر إلى نسبة التعليم فوق الجامعي (الدراسات العليا) والتي تمثل ١٩.٧%، نجدها لا تتناسب مع نسبة الذين يعملون كمدير ومدير عام والتي تصل لنسبة ٤٤%، وهو ما يعني ضرورة تشجيع الدراسات ما بعد الجامعية.

٣. أن من ينتسبون إلى الإدارات العليا يمثلون نسبة ٤٦.١%، وهي نسبة مرتفعة، بينما نسبة من يعملون مشرفين ورؤساء أقسام يشكلون نسبة ٥٣.٩%. وقد يرجع ذلك لأن النسبة الأكبر من مفردات العينة (٤٥.٤%) تقع في الفئة العمرية من ٤٠-٥٠ سنة.

٤. أن عدد سنوات الخبرة من ١٠ سنوات فأكثر تمثل النسبة الأعلى ٤٦.٤% يليها من ٥ إلى أقل من ١٠ سنة ٣٦.٩% وأخيراً فإن نسبة من لديهم أقل من ٥ سنوات من الخبرة حوالي ١٦.٧%. وتتمتع عينة الدراسة بخبرة طويلة من ١٠ سنوات فأكثر، كما تتناسب هذه النسبة مع ما جاء في الجدول رقم (٥-٣) والذي يعبر عن وظائف المبحوثين خصوصاً فيما يتعلق بمديري العموم والمديرين (٤٦.١%)، ولكنها لا تتناسب مع ما تم تناوله في الجدول رقم (٤-١) والذي يمثل أعمار المبحوثين، حيث تمثل فئة (من ٥٠ سنة فأكثر ومن ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة) نسبة ٥٨.٨%.

٢/٨. توصيف متغيرات الدراسة:

يوضح الجدول رقم (٣) البيانات الوصفية لمتغيرات الدراسة ومعاملات الارتباط الخطي البسيط بينها، ومعاملات الثقة في قياس المتغيرات باستخدام معامل

Alpha s'Cronbach

جدول رقم (٣)

توصيف متغيرات الدراسة

م	المتغيرات	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	التمويل المصرفى الاستثمارى	4.14	0.62	(٠.٩٠)									
٢	التمويل المصرفى الأخضر	4.12	0.64	(٠.٨٧)	.826**								
٣	نظم المعلومات الخضراء	4.26	0.61	(٠.٨٣)	.877**	.835**							
٤	التصميم الأخضر	4.06	0.65	(٠.٨٧)	.968**	.853**	.784**						
٥	التصنيع الأخضر	4.05	0.64	(٠.٨٤)	.948**	.837**	.791**	.835**					
٦	التخزين الأخضر	4.23	0.64	(٠.٨٤)	.921**	.941**	.793**	.835**					
٧	الشراء الأخضر	4.06	0.55	(٠.٦٥)	.443**	.539**	.626**	.437**	.524**	.549**			
٨	التعاون مع العملاء	4.24	0.66	(٠.٧١)	.773**	.857**	.975**	.742**	.820**	.952**	.608**		
٩	التسويق الأخضر	4.12	0.63	(٠.٨٦)	.988**	.868**	.844**	.978**	.832**	.821**	.454**	.794**	
١٠	اللوجستيات العكسية الخضراء	4.25	0.65	(٠.٧٨)	.753**	.848**	.974**	.726**	.812**	.936**	.631**	.992**	.776**

ويتضح من الجدول السابق ما يلي:

- ارتفاع استجابات العينة لجميع الأبعاد ويتضح ذلك من ارتفاع المتوسط الحسابى لجميع الأبعاد حيث جاءت جميع المتوسطات بقيم أعلى من ٤ درجات وجاءت استجابات بعد "نظم المعلومات الخضراء" فى المرتبة الأولى حيث سجل متوسط البعد قيمة ٤.٢٦ ويليه اسئلة بعد " اللوجستيات العكسية الخضراء" بمتوسط مقداره ٤.٢٥ فيما جاءت استجابات اسئلة بعد " التصنيع الأخضر" فى المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابى قدره ٤.٠٥ .
- سجل الانحراف المعيارى لجميع الأبعاد قيم تتراوح بين ٠.٥٥ و ٠.٦٦ وهى قيم صغيرة مما يشير إلى انخفاض التشتت فى استجابات عينة الدراسة وذلك لجميع الأسئلة فى كل أبعاد الدراسة ، كما يوجد تقارب فى قيم الانحراف المعيارى مما يشير الى التوافق فى آراء العينة بين كل بعد والأبعاد الأخرى.
- بالنسبة للارتباط بين أبعاد الدراسة فيشير تحليل الارتباط إلى وجود علاقة طردية معنوية بين ابعاد الدراسة المستقلة والتابعة وسجلت معاملات الارتباط لأغلب أبعاد الدراسة درجة أكبر من ٠.٦ مما يشير إلى وجود علاقة قوية بين المتغيرات.

٣/٨. نتائج اختبارات فروض الدراسة: ١/٣/٨. نتائج اختبار الفرض الأول:

ينص هذا الفرض على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التمويل المصرفي الاستثماري كمتغير مستقل من جانب وتحسين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء والذي يشمل (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء) كمتغيرات تابعة من جانب آخر".

وقد تطلب اختبار هذا الفرض، استخدام تحليل الإنحدار الخطي البسيط، ويوضح الجدول رقم (٤) نتائج اختبار هذ الفرض:

جدول رقم (٤)

أثر متغير التمويل المصرفي الاستثماري على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء

نوع العلاقة	مستوى المعنوية	قيمة F	R ² Adj.	R ²	R	المتغير التابع	المتغير المستقل
***	.000	889.979	0.696	.696	.835	نظم المعلومات الخضراء	التمويل المصرفي الاستثماري
***	.000	5781.694	0.937	.676	.822	التصميم الاخضر	
***	.000	621.000	0.614	0.615	.785	التصنيع الأخضر	
***	.000	711.609	0.646	0.647	.804	التخزين الأخضر	
***	.000	94.803	0.194	.596	.772	الشراء الاخضر	
***	.000	576.862	0.597	0.598	.773	التعاون مع العملاء	
***	.000	16016.472	0.976	0.876	.936	التسويق الأخضر	
***	.000	508.460	0.566	0.567	.753	اللوجستيات العكسية الخضراء	

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي للبيانات. ***P < .001

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة ترابط جوهرية موجبة بين التمويل المصرفي الاستثماري وبين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء) حيث تراوحت قيمة R بين ٠.٧٥٣ : ٠.٩٣٦ .
- يشير معامل التحديد المعدل R^2 Adj. إلى أن التمويل المصرفي الاستثماري يفسر من (١٩.٤% : ٩٧.٦%) من التباين في ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء).
- يشير معامل جوهرية النموذج ($Sig.F$) إلى معنوية هذه النتائج عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).

ويظهر الجدول التالي رقم (٥) تحليل الإنحدار للتمويل المصرفي الاستثماري كمتغير مستقل على ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير تابع:

جدول رقم (٥) تحليل الانحدار الخطى البسيط للتمويل المصرفي الاستثماري كمتغير مستقل على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير تابع

مستوى المعنوية	T. value	Beta	المتغير المستقل
نظم المعلومات الخضراء			
***	29.833	0.818	التمويل المصرفي الاستثماري
***		.869	المعامل الثابت
		.696	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		889.979	معامل جوهرية النموذج
التصميم الأخضر			
***	76.037	1.016	التمويل المصرفي الاستثماري
***		-0.150	المعامل الثابت
		.937	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		5781.694	معامل جوهرية النموذج
التصنيع الأخضر			
***	24.920	0.805	التمويل المصرفي الاستثماري
***		0.717	المعامل الثابت
		0.614	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		621.000	معامل جوهرية النموذج
التخزين الأخضر			
***	26.676	0.824	التمويل المصرفي الاستثماري
***		0.819	المعامل الثابت
		0.646	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		711.609	معامل جوهرية النموذج
الشراء الأخضر			
***	9.737	0.389	التمويل المصرفي الاستثماري
***		2.448	المعامل الثابت
		.194	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		94.803	معامل جوهرية النموذج
التعاون مع العملاء			
***	24.018	0.821	التمويل المصرفي الاستثماري
***		0.835	المعامل الثابت
		0.597	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		576.862	معامل جوهرية النموذج
التسويق الأخضر			
***	126.556	1.008	التمويل المصرفي الاستثماري
***		-0.054	المعامل الثابت
		.976	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		16016.472	معامل جوهرية النموذج
اللوجستيات العكسية الخضراء			
***	22.549	0.785	التمويل المصرفي الاستثماري
***		0.994	المعامل الثابت
		0.566	R^2 Adj. معامل التحديد المعدل
***		508.460	معامل جوهرية النموذج

P > .001***

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي للبيانات.

وبناءً على نتائج الجدول السابق نقبل الفرض البديل، أي أن هناك اثر ذو دلالة معنوية للتمويل المصرفي الاستثماري علي تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية محل الدراسة.

٢/٣/٨. نتائج اختبار الفرض الثاني:

ينص هذا الفرض على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التمويل المصرفي الاخضر كمتغير مستقل من جانب وتحسين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء والذي يشمل (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء) كمتغيرات تابعة من جانب آخر".

وقد تطلب اختبار هذا الفرض، استخدام تحليل الإنحدار الخطي البسيط، ويوضح الجدول رقم(٦) نتائج

اختبار هذ الفرض:

جدول رقم (٦) أثر متغير التمويل المصرفي الاخضر على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء

نوع العلاقة	مستوى المعنوية	F. قيمة	Adj. R ²	R ²	R	المتغير التابع	المتغير المستقل
***	.000	1288.755	0.768	0.769	.877	نظم المعلومات الخضراء	التمويل المصرفي الاخضر
***	.000	1036.380	0.727	0.728	.853	التصميم الاخضر	
***	.000	3444.677	0.899	0.899	.948	التصنيع الاخضر	
***	.000	2167.133	0.848	0.848	.921	التخزين الأخضر	
***	.000	158.566	0.288	0.539	.734	الشراء الأخضر	
***	.000	1073.738	0.734	0.735	.857	التعاون مع العملاء	
***	.000	1188.420	0.753	0.754	.868	التسويق الأخضر	
***	.000	989.490	0.718	0.718	.848	اللوجستيات العكسية الخضراء	

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي للبيانات. $P < .001^{***}$

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد علاقة ترابط جوهرية موجبة بين التمويل المصرفي الاخضر وبين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء) حيث تراوحت قيمة R بين ٠.٧٣٤ : ٠.٩٤٨
- يشير معامل التحديد المعدل $Adj. R^2$ إلى أن التمويل المصرفي الاخضر يفسر من (٢٨.٨% : ٨٩.٩%) من التباين في ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر - التصنيع الاخضر - التخزين الاخضر - الشراء الاخضر - التعاون مع العملاء - التسويق الاخضر - اللوجستيات العكسية الخضراء).
- يشير معامل جوهرية النموذج ($Sig.F$) إلى معنوية هذه النتائج عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠١).

ويظهر الجدول التالي رقم (٧) تحليل الإنحدار للتمويل المصرفي الاخضر كمتغير مستقل على ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير تابع:

جدول رقم (٧) تحليل الانحدار الخطى البسيط للتمويل المصرفي الاخضر كمتغير مستقل على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير تابع

المتغير المستقل	Beta	T. value	مستوى المعنوية
نظم المعلومات الخضراء			
التمويل المصرفي الاخضر	0.833	35.899	***
المعامل الثابت	0.829		***
R^2 Adj.	0.768		
معامل جوهرية النموذج	1288.755		***
التصميم الأخضر			
التمويل المصرفي الاخضر	0.868	32.193	***
المعامل الثابت	0.488		***
R^2 Adj.	0.727		
معامل جوهرية النموذج	1036.380		***
التصنيع الأخضر			
التمويل المصرفي الاخضر	0.943	58.691	***
المعامل الثابت	0.171		***
R^2 Adj.	0.899		
معامل جوهرية النموذج	3444.677		***
التخزين الاخضر			
التمويل المصرفي الاخضر	0.915	46.552	***
المعامل الثابت	0.468		***
R^2 Adj.	0.848		
معامل جوهرية النموذج	2167.133		***
الشراء الاخضر			
التمويل المصرفي الاخضر	0.458	12.592	***
المعامل الثابت	2.173		***
R^2 Adj.	.288		
معامل جوهرية النموذج	158.566		***
التعاون مع العملاء			
التمويل المصرفي الاخضر	0.883	32.768	***
المعامل الثابت	0.605		***
R^2 Adj.	0.734		
معامل جوهرية النموذج	1073.738		***
التسويق الاخضر			
التمويل المصرفي الاخضر	0.859	34.473	***
المعامل الثابت	0.588		***
R^2 Adj.	0.753		
معامل جوهرية النموذج	1188.420		***
اللوجستيات العكسية الخضراء			
التمويل المصرفي الاخضر	0.856	31.456	***
المعامل الثابت	0.721		***
R^2 Adj.	0.718		
معامل جوهرية النموذج	989.490		***

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي للبيانات. $P < .001^{***}$

وبناءً على نتائج الجدول السابق نقبل الفرض البديل، أي أن هناك اثر ذو دلالة معنوية للتمويل المصرفي الاخضر علي تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية محل الدراسة.

أولاً: نتائج الدراسة

١- قبول الفرض الأول الذي ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التمويل المصرفي الاستثماري كمتغير مستقل من جانب وتحسين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء والذي يشمل (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر- التصنيع الاخضر- التخزين الاخضر- الشراء الاخضر- التعاون مع العملاء- التسويق الاخضر- اللوجستيات العكسية الخضراء) كمتغيرات تابعة من جانب آخر". ولاختبار هذا الفرض ، تم استخدام تحليل الإنحدار البسيط. وقد أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباط جوهرية موجبة بين المتغيرات، حيث فسر هذا التمويل المصرفي الاستثماري حوالي ٩٧.٦% من التباين في التسويق الأخضر، يلي ذلك التصميم الأخضر ٩٣.٧%، ثم نظم المعلومات الخضراء ٦٩.٦%، ثم التخزين الاخضر ٦٤.٦%، ثم التصنيع الأخضر ٦١.٤%، ثم التعاون مع العملاء ٥٩.٧%، ثم اللوجستيات العكسية الخضراء ٥٦.٦%، وأخيراً الشراء الاخضر ١٩.٤%.

٢- قبول الفرض الثاني الذي ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التمويل المصرفي الاخضر كمتغير مستقل من جانب وتحسين ممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء والذي يشمل (نظم المعلومات الخضراء - التصميم الاخضر- التصنيع الاخضر- التخزين الاخضر- الشراء الاخضر- التعاون مع العملاء- التسويق الاخضر- اللوجستيات العكسية الخضراء) كمتغيرات تابعة من جانب آخر". ولاختبار هذا الفرض ، تم استخدام تحليل الإنحدار البسيط. وقد أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباط جوهرية موجبة بين المتغيرات، حيث فسر هذا التمويل المصرفي الاخضر حوالي ٨٩.٩% من التباين في التصنيع الأخضر، يلي ذلك التخزين الأخضر ٨٤.٨%، ثم نظم المعلومات الخضراء ٧٦.٨%، ثم التسويق الاخضر ٧٥.٣%، ثم التعاون مع العملاء ٧٣.٤%، ثم التصميم الاخضر ٧٢.٧%، ثم اللوجستيات العكسية الخضراء ٧١.٨%، وأخيراً الشراء الاخضر ٢٨.٨%.

ثانياً : توصيات الدراسة:

في ضوء ما خرج من الدراسة من نتائج يمكن طرح بعض المقترحات والتوصيات التي يأمل أن تسهم في تعزيز دور التمويل المصرفي في تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في قطاع الصناعات الغذائية بجمهورية مصر العربية، وتتمثل هذه التوصيات في الآتي:

- يوصي الباحث بأن تقوم الشركات العاملة بقطاع الصناعات الغذائية بالتعامل مع البنوك في صرف القروض والتسهيلات الائتمانية، حيث تعتبر القروض سياسة تمويلية ناجحة لتطوير هذه الشركات، مع التأكيد على ضرورة استخدام مبلغ القروض والتسهيلات الائتمانية في الغرض المنصرفة من أجله.
- يوصي الباحث بضرورة اهتمام الشركات العاملة بقطاع الصناعات الغذائية بالحصول على التمويل من أجل دعم مشروعاتها البيئية، مع ضرورة التأكد من وجود تمديد لسنوات القرض أو التسهيل الائتماني للمشروعات البيئية.
- يوصي الباحث بضرورة وجود أو تفعيل مبادرات لدعم التمويل المصرفي الأخضر لقطاع الصناعات الغذائية، مع ضرورة التأكد من وجود تعليمات وضوابط محددة تتضمن تحديد القواعد المنظمة للعملية الائتمانية وتحديد الإجراءات والخطوات السليمة لمنح هذا النوع من التمويل، ووجود فترات سماح وتمديد لسنوات القرض أو التسهيل الائتماني.
- يوصي الباحث بضرورة وجود تدريب للعاملين لضمان توافر المهارات والخبرات الفنية في المجالات البيئية، ويكون ذلك من خلال التعاون مع الجهات المختصة في المجالات البيئية (وزارة البيئة، الكليات والمعاهد البيئية بالجامعات المصرية...)، مع ضرورة قيام الجهات المختصة بدراسة المخاطر المتعلقة بتمويل الاستثمارات الخضراء والتي تنشأ عن حالات عدم التأكد بكل الوسائل الممكنة، وإخضاع العوامل المسببة لذلك بقدر المستطاع لحسابات دقيقة من خلال الأساليب التحليلية والإحصائية المختلفة لمواجهة مخاطر السوق.
- يوصي الباحث بضرورة وجود خطة تسويقية ودعائية من خلال وسائل الاعلام التقليدية (الراديو والتلفزيون والصحف) ومن خلال وسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية موجهه ومخاطبة اصحاب المنشآت الصناعية والعاملين بها، لزيادة الوعي والفهم للمنتجات والخدمات المصرفية الخضراء.
- يوصي الباحث بضرورة اهتمام قطاع الصناعات الغذائية بالتعاون مع الموردين، من خلال توجيههم لمراعاة الأداء الاخضر عند توريدهم للمواد الخام والاجزاء للمنشأة، وأن تكون المعايير البيئية هي المعايير الفاعلة عند اختيارهم للموردين، والتعاون معهم لتطوير المنتجات المستدامة بيئياً من خلال القيام بالبحوث المشتركة، وكذلك التعاون مع المستهلكين من خلال تقديم

المعلومات الخضراء التي تساعدهم في اختيار المنتجات الخضراء، والتعاون معهم لنقل المنتجات بشكل موفر للطاقة والوقود وتطبيق أنشطة التعبئة والتغليف الأخضر.

- يوصي الباحث بضرورة قيام المنشآت العاملة بقطاع الصناعات الغذائية بمراعاة تصميم منتجات بطريقة تحافظ على البيئة، وتكون موادها قابلة للتحلل، بما يضمن وجود بيئة آمنة وخالية من الاضرار، مع التأكيد على استخدام مواد التعبئة والتغليف القابلة لإعادة التدوير، واستخدام الحاويات القابلة للاستعمال أكثر من مرة والتي تتم في المخازن.
- يوصي الباحث بضرورة قيام المنشآت العاملة بقطاع الصناعات الغذائية بمراعاة تطبيق أنشطة التصنيع الأخضر من خلال انتاج منتجات تتميز بكونها ذات نفايات أقل، وتتوافق مع البيئة، مع ضرورة تحديد الآثار البيئية طوال دورة حياة المنتج.
- يوصي الباحث بضرورة مراعاة أنشطة اللوجستيات العكسية بمنشآت الصناعات الغذائية، من خلال توفير قنوات توزيعية ذات كفاءة لاسترداد المواد المراد إعادة تدويرها، وإصلاح الخلل الموجود في الوحدات من خلال استبدال التالفة والقديمة لإعادة استخدامها، وإستخراج المواد القابلة لإعادة التدوير من المكونات المستخدمة.

ثالثاً: الدراسات المستقبلية المقترحة

تناولت الدراسة الحالية أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء بالتطبيق على قطاع الصناعات الغذائية بمحافظة سوهاج وقنا، وفي ضوء نتائج الدراسة الحالية يمكن تقديم بعض مقترحات الدراسات مستقبلية وذلك على النحو التالي:

- إجراء ذات الدراسة على قطاع الصناعات الغذائية، مع إدخال متغيرات وسيطة كالأداء المالي للشركات، ومقارنة النتائج مع الدراسة الحالية، والتعرف على أسباب اختلاف النتائج في حال وجودها.
- إجراء ذات الدراسة على قطاع الصناعات الغذائية للقطاع الخاص، ومقارنة النتائج مع الدراسة الحالية، والتعرف على أسباب اختلاف النتائج في حال وجودها.
- تطبيق نموذج الدراسة ومتغيراتها على قطاعات أخرى للتحقق من موثوقية النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة.

المراجع

- أبادير، عطاء الله ابوسيف وشتيوي، نسرين علي سالم (٢٠١٤). دور الجهاز المصرفي في تمويل التنمية الاقتصادية في مصر. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، كلية التجارة وإدارة الاعمال، جامعة حلوان، ٢٨(٤)، ١٤٥-١٦٤.
- أبوخشيبة، محمد محمود (٢٠١٨). تأثير ضغوط أصحاب المصالح على ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء لتحسين أداء المنظمة دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات الصناعية المصرية. مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، كلية التجارة، جامعة الاسكندرية، ٥٥(١)، ٢٣١-٢٦١.
- حاج محمد، اياد أحمد ونصار، ابراهيم (٢٠١١). الدور التنموي لآليات التمويل المصرفي التقليدي والاسلامي. فكر وايداع، جامعة عين شمس، ج ٦١، ٣٧١-٣٧٢.
- حدة، فروحات (٢٠٠٩-٢٠١٠). استراتيجيات المؤسسات المالية في تمويل المشاريع البيئية من أجل تحقيق التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر. مجلة الباحث، جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر، ١٢٣، ٧-١٣٦.
- <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/7517>
- رشوان، أحمد محمد عبدالعال(٢٠٢٠). تأثير الضغوط المؤسسية على أداء المنظمة: الدور الوسيط لممارسات سلاسل التوريد الخضراء: دراسة تطبيقية على قطاع الشركات الصناعية في مصر. مجلة البحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة بورسعيد، ٣، ٩٥٢-٩٨٣.
- سلام، اسامة محمد محمد (٢٠٢٠). قياس توجهات المصارف الحكومية المصرية نحو تطبيق أنشطة الصيرفة الخضراء. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، كلية التجارة بالاسماعيلية، جامعة قناة السويس، ١١(٤)، ٣٩-٦٦.
- سلطان، أشرف فؤاد السيد (٢٠١٩). تأثير ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على أداء المنظمة بالتطبيق على شركات قطاع البترول المصري . مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، كلية التجارة، جامعة الاسكندرية، ٥٦(١)، ١-٤١
- _____ (٢٠١٩). الدور الوسيط لممارسات سلسلة التوريد المستدامة في تحسين الأداء البيئي والمالي للمنظمة بالتطبيق على عينة من المنظمات الصناعية المصرية. مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، ٥٦(٣)، ١٢٣-١٥٢.
- شاهين، محمد سعد (٢٠١٧). أثر الممارسات الخضراء لسلاسل الامداد على استدامتها: تحليل الدور الوسيط لمشاركة معلومات سلاسل الامداد: دراسة تطبيقية على شركات صناعة السيارات بجمهورية مصر العربية. مجلة التجارة والتمويل، كلية التجارة، جامعة طنطا، ١، ٥٥-٥٦.

شعبان، ولاء علي أحمد (٢٠١٦). القياس المحاسبي لانعكاس إدارة سلسلة التوريد البيئية على الأداء البيئي بالتطبيق على القطاع الصناعي. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس. ٣، ٢٧٩-٢٨٠.

طورش، زينب وبوجعدار إلهام (٢٠١٦). واقع التمويل البنكي للقطاع الخاص بولاية أم البواقي-المحددات والصعوبات. مجلة ميلاف للبحوث والدراسات، المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصوف - الجزائر، ٤، ١٥٧-١٧٥.

عبدالحليم، آيه جمال عبدالقادر (٢٠١٧). محددات تطبيق سلاسل التوريد الخضراء في صناعة الأدوية المصرية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس.

عبدالرسول، ياسر عوض (٢٠١٨). دور البنوك في تقييم ومراعاة البعد البيئي عند تمويل المشروعات. مجلة مصر المعاصرة، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والاحصاء والتشريع. ١٠٩ (٥٣٢-٥٣١)، ٤٣-١٣٠.

عبدالعظيم، عصام أحمد البدري وسلامة، أحمد ابوسريع (٢٠٢١). تقييم أثر التمويل المصرفي لعجز الموازنة العامة للدولة في الاقتصاد المصري. المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، ١، ١٠-٦٨.

عثمان، محمد احمد عبدالعزيز (٢٠١٨). العلاقة بين التقرير عن تبني ممارسات البنوك الخضراء **Green Banking** واستدامة الأداء-دراسة اختيارية في مصر. مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، ٤٠ (٣)، ١٦٢-٢٣٦.

غريب، منى محمد صالح (٢٠١٥). ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء (GSCM) وتأثيرها على الأداء- دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع البترول بمحافظة السويس. رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.

قابيل، ماجد عبدالعظيم (٢٠١٤). دور البنوك وسياسات التمويل المصرفي في دفع التنمية التكنولوجية: دراسة مقارنة. مجلة النهضة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ١٥ (٤)، ١٠٥-١٣٤.

مخزومي، لطفي والياس، شاهد وعبدالنعيم، دفرور (٢٠١٨). التمويل الأخضر: الفرص والتحديات. مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل بالجزائر، ٢، عدد خاص، ١٧٤-١٨٥.

موقع شركة السكر والصناعات التكاملية على شبكة المعلومات الدولية

<http://www.bsic.gov.eg/https://www.siicegypt.com/factories.htm>

موقع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء على شبكة المعلومات الدولية

<https://www.capmas.gov.eg>

Al Khattab, S. A., & As'ad, H. (2015). The impact of the green supply chain management on environmental-based marketing performance. *Journal of Service Science and Management*, 8(04), 588-597. <http://dx.doi.org/10.4236/jssm.2015.84059>

Al-Ghwayeen, W. S., & Abdallah, A. B. (2018). Green supply chain management and export performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 29 (7), 1233-1252. DOI:10.1108/JMTM-03-2018-0079

Almajali, D. (2021). Diagnosing the effect of green supply chain management on firm performance: An experiment study among Jordan industrial estates companies. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(4), 897-904. DOI: [10.5267/j.uscm.2021.7.012](https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.7.012)

Bor, J. K. M. (2021). Green Supply Chain Management Practices and Performance of Food and Beverage Processing Sector in Kenya (Doctoral dissertation, JKUAT-COHRED). Retrieved from <http://localhost/xmlui/handle/123456789/5498>

Chowdhury, T., Datta, R., & Mohajan, H. (2013). Green finance is essential for economic development and sustainability. *International Journal Of Research In Commerce, Economics & Management*, 3 (10), 104-109. Retrieved from <https://mp.ra.uni-muenchen.de/id/eprint/51169>

Cui, Y., Geobey, S., Weber, O., & Lin, H. (2018). The impact of green lending on credit risk in China. *Sustainability*, 10(6), 1-16. <https://doi.org/10.3390/su10062008>

Falcone, P. M., & Sica, E. (2019). Assessing the opportunities and challenges of green finance in Italy: An analysis of the biomass production sector. *Sustainability*, 11(2), 517. <https://doi.org/10.3390/su11020517>

Gujadhur, P., & Ansaram, K. (2021). Nexus between providers and users of green finance: Case study of commercial banks in Mauritius. DOI:[10.1007/978-3-030-22759-3_234-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-22759-3_234-1)

Gupta, S. (2021) Green Banking for Environmental Sustainability, *IJEMR* 11(1),1-5. Retrieved from <https://ijemr.in/wp-content/uploads/2021/02/Green-Banking-for-Environmental-Sustainability.pdf>

- Miah, M. D., Rahman, S. M., & Mamoon, M. (2021). Green banking: the case of commercial banking sector in Oman. *Environment, Development and Sustainability*, 23(2), 2681-2697. DOI:10.1007/s10668-020-00695-0
- Narayanan, H. (2021). Green finance—an open door in future for the universe. *BI-Lingual International Research Journal*.10 (40),13-18. Doi:10.5281/zenodo.4659641
- Sharma, M., & Choubey, A. (2021). Green banking initiatives: a qualitative study on Indian banking sector. *Environment, Development and Sustainability*, 1-27. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s10668-021-01426-9>
- Wu, X., & Zhang, X. (2018). Analysis of the Problems and Countermeasures of China's Green Credit. *Journal of Geoscience and Environment Protection*, 6(06), 111-119. DOI:10.4236/gep.2018.66009
- Yildiz Çankaya, S., & Sezen, B. (2019). Effects of green supply chain management practices on sustainability performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30 (1), 98-121. DOI:10.1108/JMTM-03-2018-0099

الأخ الفاضل /.....

السلام عليكم ورحمه الله وبركاته،،،

يقوم الباحث بدراسة حول " أثر التمويل المصرفي على تحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية " بهدف التعرف على مدى وجود ارتباط بين التمويل المصرفي وتحسين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في القطاع محل الدراسة. ويقدم الباحث خالص شكره لتعاونكم معه بالإجابة الدقيقة والصادقة عن فقرات الاستقصاء المرفق خدمة لأغراض الدراسة، هذا وسوف تعامل جميع البيانات والمعلومات الواردة بها بسرية وموضوعية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

بيانات شخصية وتنظيمية:

من فضلك مطلوب استيفاء البيانات التالية ثم الإجابة على مجموعة الاسئلة التي تليها:

١. الأسم:.....(اختياري)

٢. الوظيفة:.....

٣. السن
- أقل من ٣٠ سنة ()
من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة ()
من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة ()
من ٥٠ سنة فأكثر ()
٤. الخبرة
- أقل من ٥ سنوات ()
من ٥ إلى أقل من ١٠ سنة ()
من ١٠ سنوات فأكثر ()
٥. التعليم
- تعليم متوسط ()
تعليم جامعي ()
تعليم فوق الجامعي ()

وفيما يلي قائمة تضم بعض العبارات وفي مقابل كل عبارة خمس خيارات وفقاً لمقياس ليكرت ذو الخمس نقاط، برجاء مراعاة الدقة عند اختيار الرقم الذي يعبر عن إجابتك، حيث يشير (١) إلى غير موافق تماماً، (٢) غير موافق، (٣) غير متأكد، (٤) موافق، (٥) موافق تماماً.

درجة الموافقة					العبارة
موافق تماماً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق تماماً	
أولاً: التمويل المصرفي					
١. التمويل المصرفي الاستثماري.					
					١- يهتم البنك بتقديم التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الاستثمارية.
					٢- تعتبر القروض سياسة تمويلية ناجحة لتطوير المنشأة.
					٣- تساعد القروض المصرفية على تحقيق أهداف المنشآت من أجل اقتناء أو استبدال المعدات.
					٤- يشترط البنك للموافقة على منح القروض وجود ضمانات عينية.
					٥- يعتبر التمويل المصرفي وسيلة سريعة للخروج من العجز المالي.
					٦- يقوم البنك بإعداد برنامج للسداد يتفق وامكانيات المنشأة.
					٧- يتم استخدام مبلغ التسهيل الممنوح من البنك في الغرض المخصص له.
٢. التمويل المصرفي الأخضر					
					٨- تتبنى البنوك سياسة مصرفية خضراء تتماشى مع القوانين البيئية والمعايير العالمية من أجل حماية البيئة.
					٩- يمتلك البنك وحدة متخصصة في تمويل وإدارة المشروعات التي تراعي البعد البيئي.
					١٠- يتم دمج الاعتبارات البيئية ضمن منهجية مخاطر الائتمان لتقييم المقرض المحتمل.
					١١- يشجع البنك على القيام بالمشروعات التي تراعي البعد البيئي من خلال توفير التمويل بسعر فائدة أقل نسبياً من معدل الفائدة العادي.
					١٢- يقوم البنك بعمل معاينات ميدانية للمشروعات البيئية قبل وبعد منح التمويل المطلوب.
					١٣- يحرص البنك على تمويل المشروعات البيئية في وقت اسرع.
					١٤- يقوم البنك بزيادة مبلغ التمويل للمشروعات التي تراعي البعد البيئي.
					١٥- يتم تمديد سنوات سداد القرض للمشروعات البيئية.
					١٦- يحرص البنك على وجود دراسة جدوى للمشروعات البيئية المطلوب تمويلها.
					١٧- يعطي البنك أولوية لتمويل المشروعات المتعلقة بالبيئة(مراقبة التلوث الصناعي- الحد من تلوث الهواء- معالجة النفايات الخطرة- التخلص من النفايات الصلبة- حماية البيئة الداخلية للمصانع).

درجة الموافقة					العبارات
موافق تماماً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق تماماً	
ثانياً: عناصر قياس ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء					
١. نظم المعلومات الخضراء.					
					١٨ - يتم استخدام مكونات نظام المعلومات الحالي سواء كانت بشرية أو آلية لرصد ومتابعة المعلومات الخضراء.
					١٩ - يوجد إهتمام برصد البيانات الخاصة بالأداء الأخضر للمنشأة (الطاقة المستخدمة- المياه المستخدمة- تلوث الهواء- مدى وجود إشعاعات- كمية إنتاج النفايات).
					٢٠ - يتم معالجة البيانات المتعلقة بالأداء الأخضر لتوفير معلومات ذات دقة وجودة وتقديمها في الوقت المناسب.
					٢١ - تقوم المنشأة بنشر وتحديث المعلومات المتعلقة بالأداء الأخضر على موقعها الإلكتروني.
					٢٢ - يساعد نظام المعلومات في تحسين عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالقضايا البيئية.
					٢٣ - يهتم نظام المعلومات بتقديم المعلومات للموردين من أجل مراعاة الأداء الأخضر عند توريد المواد الخام والأجزاء.
					٢٤ - يهتم نظام المعلومات بتقديم المعلومات للعملاء من أجل التصميم الأخضر والنقل الأخضر.
					٢٥ - يتم تقديم المعلومات الخضراء للمستهلكين لمساعدتهم في إختيار المنتجات الخضراء.
٢. التصميم الأخضر.					
					٢٦ - تركز المنشأة على تصميم منتجات تحافظ على البيئة وتجعلها بيئة آمنة من الاضرار.
					٢٧ - يراعى عند التصميم تخفيض النفايات من حيث (الحجم - الوزن - والأثر).
					٢٨ - يراعى عند التصميم التخفيض من وزن مواد التغليف.
					٢٩ - يراعى عند التصميم التخفيض من المواد الخام المستخدمة.
					٣٠ - يراعى عند التصميم اللجوء للمواد القابلة للتحلل.
					٣١ - يراعى عند التصميم استخدام مواد يمكن إعادة استخدامها أو تدويرها أو استرجاع المواد والأجزاء منها.
٣. التصنيع الأخضر.					
					٣٢ - تتخذ المنشأة التدابير التي تقلل من المواد والمياه والطاقة المستخدمة في التصنيع.

درجة الموافقة					العيارات
موافق تماماً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق تماماً	
					٣٣- تعمل المنشأة على تقليل المواد الخطرة المستخدمة في التصنيع.
					٣٤- هناك انخفاض في تكلفة تحقيق السلامة المهنية والبيئية.
					٣٥- تعمل المنشأة على تحديد الآثار البيئية طوال دورة حياة المنتج.
					٣٦- تعمل المنشأة على تخفيض وقت الإعداد للعمليات الانتاجية.
					٣٧- يتم تصنيع منتجات تتوافق مع البيئة.
٤. التخزين الأخضر.					
					٣٨- تستخدم المنشأة الحاويات القابلة للاستعمال أكثر من مرة.
					٣٩- تعتمد المنشأة على اسلوب مستويات التخزين الصفرية من خلال لتخفيض حجم المواد الاولية والمنتجات التامة الصنع المتوفرة في المخازن.
					٤٠- تستخدم المنشأة مواد التعبئة والتغليف القابلة لإعادة التدوير والتي تتم في المخازن.
					٤١- تراعي المنشأة أن تكون تكون جميع المخازن والمنتجات التي يتم تخزينها قريبة من منافذ التحميل والاستخدام.
					٤٢- تراعي المنشأة تخفيض حجم الطاقة المستخدمة في المخازن وعمليات التخزين على السواء.
					٤٣- يتم بيع الخردة وعوادم الانتاج والمخلفات.
٥. الشراء الأخضر.					
					٤٤- تتصف مشتريات المنشأة بأنها صديقة للبيئة.
					٤٥- تعتبر المعايير البيئية من المعايير الفاعلة في عملية اختيار الموردين.
					٤٦- يتم توفير مواصفات التصميم للموردين والتي تشمل المتطلبات البيئية للمواد التي سيتم توريدها.
					٤٧- يستجيب موردي احتياجات المنشأة بصورة سريعة للشكاوي الواردة منها المرتبطة بأدائهم البيئي ويعملون على علاجها.
					٤٨- يتم التعاون مع الموردين بهدف تطوير المنتجات المستدامة بيئياً مثل القيام بالبحوث المشتركة.
					٤٩- التأكد من المواد المشتراه تكون من المواد المفضلة بيئياً (مكائنية إعادة الاستخدام أو إعادة التدوير - الطاقة المستخدمة فيها من الموارد المتجددة كالطاقة الشمسية وطاقة الرياح).
٦. التعاون مع العملاء.					

درجة الموافقة					العبارات
موافق تماماً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق تماماً	
					٥٠- تتعاون وتتواصل المنشأة مع العملاء عند تصميم منتجات صديقة للبيئة.
					٥١- تتعاون وتتواصل المنشأة مع العملاء لتطبيق ممارسات الإنتاج الانظف.
					٥٢- تتعاون المنظمة مع العملاء عند تطبيق أنشطة التعبئة والتعليق الأخضر.
					٥٣- تتعاون المنشأة مع العملاء لنقل المنتجات بشكل موفر للطاقة والوقود.
					٧. التسويق الأخضر.
					٥٤- تعمل المنشأة بإنتاج منتجات غير ضارة بالبيئة.
					٥٥- تتميز منتجات المنشأة بكونها ذات نفايات قليلة.
					٥٦- تأخذ المنشأة بعين الاعتبار تكاليف حماية البيئة عند تحديد الأسعار.
					٥٧- تسعى المنشأة لامتلاك تكنولوجيا جديدة لخفض السعر ورفع كفاءة المنتج بيئياً.
					٥٨- تعمل المنشأة على زيادة وعي العملاء بالقضايا البيئية.
					٥٩- تستخدم المنشأة ملصقات خضراء للدلالة على وجود معايير بيئية.
					٦٠- تعمل المنشأة على توفير قنوات توزيعية ذات كفاءة لإسترداد المواد المراد إعادة تدويرها.
					٦١- تعمل المنشأة على حماية البيئة عند توزيع منتجاتها.
					٦٢- تقوم الشركة بتوقع الطلب على المنتجات الصديقة للبيئة.
					٨. اللوجستيات العكسية الخضراء.
					٦٣- يتم تجميع نفايات المنتج أو عبوات التغليف من المستهلك بعد إستخدامها.
					٦٤- يتم إعادة نفايات المنتج أو مواد التعبئة والتغليف للموردين لإعادة إستخدامها وتدويرها.
					٦٥- تقوم الشركة بإصلاح الخلل الموجود في الوحدات من خلال إستبدال التالفة والقديمة لإعادة إستخدامها.
					٦٦- تقوم الشركة بإستخراج المواد القابلة لإعادة التدوير من المكونات المستخدمة من خلال جمع وتمزيق وتقطيع وفرز وتجهيز المواد لإعادة إستخدامها من جديد.
					٦٧- تقوم المنشأة بدفن النفايات أو حرق الاجزاء أو المنتجات التي لا تستطيع أن تتصرف فيها بشكل آخر أو لا تستطيع بيعها لإسترداد أي قيمة منها.

وشكراً لكم

لحسن تعاونكم،،،